cainco FOROS

Retail

FORO INTERNACIONAL DE RETAIL
TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS

ORGANIZAN:

ASOBSUPER ACAF cainco

FINANCIA:

AL-Invest 5.0

Este proyecto está financiado por la Unión Europea

25 DE ABRIL

HORARIOS:
Acreditación de 8:00 a 9:00
Conferencias de 9:00 a 13:00

LUGAR: CAINCO

AUSPICIAN:

BANCO GANADERO
tigo business — Una solución para cada negocio
CEMENTO CAMBA
fexpocruz — Ferio Internacional de Santa Cruz, Centro Internacional de Convenciones Santa Cruz
INFOCENTER — BURÓ DE INFORMACIÓN
UPSA — UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA
GS1 Bolivia
HIPERMAXI
Kotex
MAGUARY
Unilever
amaszonas — LÍNEA AÉREA
INDUCARNE S.R.L. — INDUSTRIA CARNICA NACIONAL
Grupo ARCOR — Alimentando Momentos Mágicos
Aguaí Azúcar — SIN AZUFRE
Sofía — En Sofía se confía
Coca-Cola
bzgroup
ACTUALISAP consultores Bolivia — SAP Gold Partner
EUROMONITOR INTERNATIONAL
yuditec.com — MOBILIARIO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES
dismatec S.A.

¿SABÍAS QUÉ?

LAS MUJERES DECIDEN EL

75%

DE LAS COMPRAS

ENTÉRATE DE TODOS LOS DATOS PARA INCREMENTAR TUS VENTAS EN

Retail

Retail

FORO INTERNACIONAL DE RETAIL
TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS

ANDRÉS CHEHTMAN

Analista de Investigación Euromonitor International

EL CONSUMIDOR DIGITAL EN LATINOAMÉRICA

1. Economías en desaceleración: ¿Qué acciones están utilizando los retailers para enfrentar el desafiante escenario?

2. El consumidor digital: ¿Han cambiado los hábitos de compra con la mayor penetración de smartphones?

3. E-commerce internacional: ¿Cuáles son las categorías más demandadas?

25 DE ABRIL

HORARIOS:
Acreditación de 8:00 a 9:00
Conferencias de 9:00 a 13:00

LUGAR: CAINCO

INSCRÍBASE
foros@cainco.org.bo 3383304

cainco FOROS

Retail

FORO INTERNACIONAL DE RETAIL
TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS

ALBERTO SERRENTINO

Fundador de Varese Retail, consultor con más de 30 años de experiencia en venta al por menor y consumo

EL FUTURO DEL RETAIL

1 Los cambios en relación con el producto

2 Trasformación digital y cultura digital

3 El futuro de la tienda física

4 Propósito y cultura

25 DE ABRIL

HORARIOS:
Acreditación de 8:00 a 9:00
Conferencias de 9:00 a 13:00
LUGAR: CAINCO

INSCRÍBASE
foros@cainco.org.bo 3383304

Retail

FORO INTERNACIONAL DE RETAIL
TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS

CARLOS GESINO

Funadador y CEO de PRV Ltd

PENETRANDO NUEVOS MERCADOS CON EL FORMATO DE PROXIMIDAD

1 Caso Citymarket Paraguay

2 ¿Cómo ofrecerles una alternativa ajustada a sus necesidades y acompañar la evolución del consumo?

3 ¿Cuáles son las pistas para capturar e incorporar a nuevos consumidores a la formalidad?

4 ¿Cómo adaptar los modelos y formatos de supermercados que conocemos, a los nuevos hábitos y tendencias de una sociedad que experimenta un drástico proceso de cambio?

5 El modelo lanzado por Citymarket en Paraguay, responde gran parte de estos planteos, y ha logrado comprender a un nuevo y muy particular "cliente emergente".

25 DE ABRIL

HORARIOS:
Acreditación de 8:00 a 9:00
Conferencias de 9:00 a 13:00
LUGAR: CAINCO

INSCRÍBASE
foros@cainco.org.bo 3383304

cainco FOROS

Retail

FORO INTERNACIONAL DE RETAIL
TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS

DISERTANTES

ALBERTO SERRENTINO

Fundador de Varese Retail, boutique de estrategia de ventas al por menor (retail). Consultor con más de 30 años de experiencia en el rubro, lleva más de 130 proyectos para empresas brasileñas e internacionales entre ellas Tramontina, Loreal, Dumond, Fogo de chao . Ha realizado más de 400 presentaciones para empresas y eventos, incluyendo 10 ediciones de la convención del NRF (NY). Es vicepresidente de la Sociedad Brasileña de Ventas al por Menor y Consumo, es autor del libro Ventas al por Menor y Brasil: Reflexiones Estratégicas, autor y co-autor de otros 7 libros.

ANDRÉS CHEHTMAN

Analista de Investigación Euromonitor International

Maneja proyectos de investigación de diversas industrias de consumo masivo, incluyendo alimentos envasados, productos para el hogar, electrodomésticos, electrónica, ropa, calzado, finanzas personales, turismo, gastronomía y salud. Supervisa investigaciones en múltiples países de América Latina, incluyendo Bolivia, Chile, Argentina, Uruguay y Perú. Es Licenciado en Administración por la Universidad de Buenos Aires y es MBA de Baylor University, Estados Unidos.

CARLOS GESINO

Es uno de los fundadores y actualmente el CEO de PRV Ltd. Ha desarrollado toda su trayectoria profesional en el negocio del Retail, con más de 18 años en el Grupo Carrefour. Se desempeñó como Director de Marketing del grupo en Argentina, Director de Mercaderías en Brasil y Director Comercial en la Zona América. Fue también CEO de la Cadena Real de Supermercados en Paraguay.

25 DE ABRIL

HORARIOS:
Acreditación de 8:00 a 9:00
Conferencias de 9:00 a 13:00

LUGAR: CAINCO

INSCRÍBASE

foros@cainco.org.bo **3383304**

25 DE ABRIL

HORARIOS:
Acreditación de 8:00 a 9:00
Conferencias de 9:00 a 13:00
LUGAR: CAINCO

INSCRÍBASE
foros@cainco.org.bo **3383304**

Retail

INVERSIÓN

Bs. 400 | Socios CAINCO
Bs. 500 | Público en General

FORMAS DE PAGO
Efectivo, tarjeta de crédito y débito en CAINCO Av. Las Américas # 7

Depósitos o transferencia a:
TITULAR DE LA CUENTA
CAMARA DE IND. COM. SERVICIOS Y TURISMO DE SA

CUENTA EN BOLIVIANOS
Banco Ganadero 1041-068766