

FORO DE FRANQUICIA

CLAVES PARA
NEGOCIOS
EXITOSOS



PARA LOS QUE QUIEREN FRANQUICIAR SU NEGOCIO Y LOS QUE QUIEREN COMPRAR FRANQUICIAS

OBJETIVOS:

- Guiar a los inversionistas a elegir adecuadamente una franquicia
- Orientar a los empresarios que quieran convertir sus negocios en franquicias



¿CÓMO EMPRENDER CON UNA FRANQUICIA? ¿CÓMO TENER SU PROPIO NEGOCIO?

- ¿Qué es una franquicia?
- ¿Por qué adquirir una franquicia? Mitos y realidades en la compra de una franquicia
- Capacitación Circular de oferta de franquicia (COF)
- Los errores más comunes
- Proceso de Negociación



¿CÓMO FRANQUICIAR SU NEGOCIO? LAS FRANQUICIAS NO SON EXCLUSIVAS DE LAS GRANDES EMPRESAS

- ¿Por qué franquician las empresas?
- ¿Cómo determinar si su negocio es franquiciable?
- La creación de un programa integral de franquicias de su negocio
- El Marketing y la venta de franquicias



"ASPECTOS LEGALES DE LA FRANQUICIA"

- La marca y su registro
- Avisos comerciales
- El contrato preparatorio de franquicia
- El contrato de franquicia y sus diferencias con la distribución, concesión y cesión de marca.



JOSÉ ROBERTO FERNÁNDEZ

Vicepresidente para América Latina de Francorp International, la firma desarrolladora de franquicias más grande del mundo. Con oficina matriz en Chicago Estados Unidos, Francorp es el líder mundial en el desarrollo de cadenas de franquicias. Desde 1976, a la fecha ha desarrollado 3mil cadenas de franquicias en 40 países a través de sus oficinas permanentes en 23 países en los cinco continentes.

Entre las franquicias que ha asesorado se encuentran McDonald's, KFC, Holiday Inn, Texaco, Tigo, Johnny Rockets, Shell, Ford, Nestlé, IBM, Unilever, por mencionar algunos.



HOWARD GUADARRAMA

Asesor Jurídico Corporativo a través del BUFETE JURÍDICO GUADARRAMA (BJG). Como Director General desde hace 6 años, se ha brindado asesoría jurídico corporativa a más de 300 empresas a nivel nacional e internacional.

Como abogado jurídico corporativo ha brindado asesoría en materia de propiedad industrial a diversas empresas nacionales y transnacionales, entre las que destaca: PROSIC; STEEL ACERO; J.G DISTRIBUIDORES; PRENDALIA; GINA VANELLY; GRAND TORINO; WE FIT; CREEMOS EN MÉX; QUIMICA BLAN-TEX; EVADAN; DONELLA; ASHIMORI; TRITON; LINCE; IMPER DE CHIHUAHUA; EPA; TAINYS; UNIKA; GALLARDO; MANDALIA; PROSERIES; de entre otros.





FORO DE FRANQUICIA

INVERSIÓN

Bs. 220

Asociados a CAINCO

Bs. 280

Público en General



AL-Invest 5.0



Este proyecto está financiado por la Unión Europea



CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

INSCRÍBASE

3383304

foros@cainco.org.bo