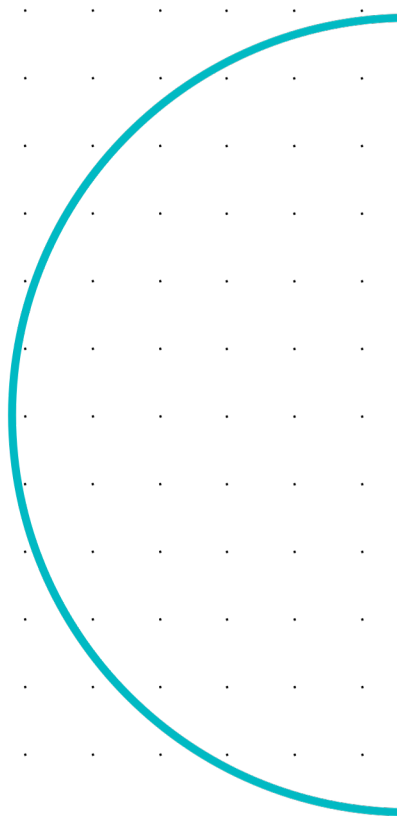
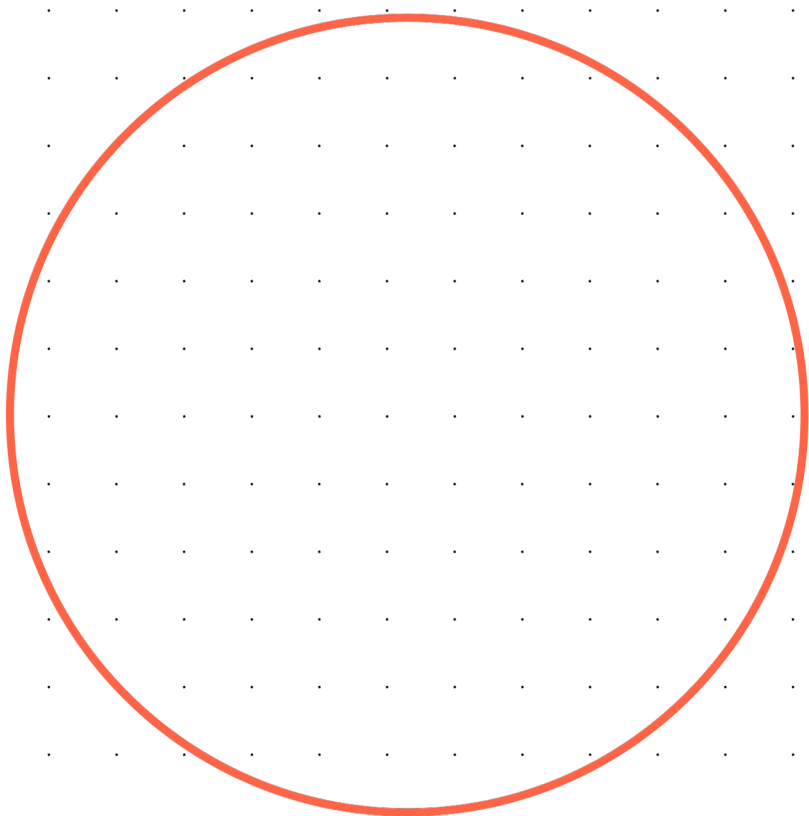
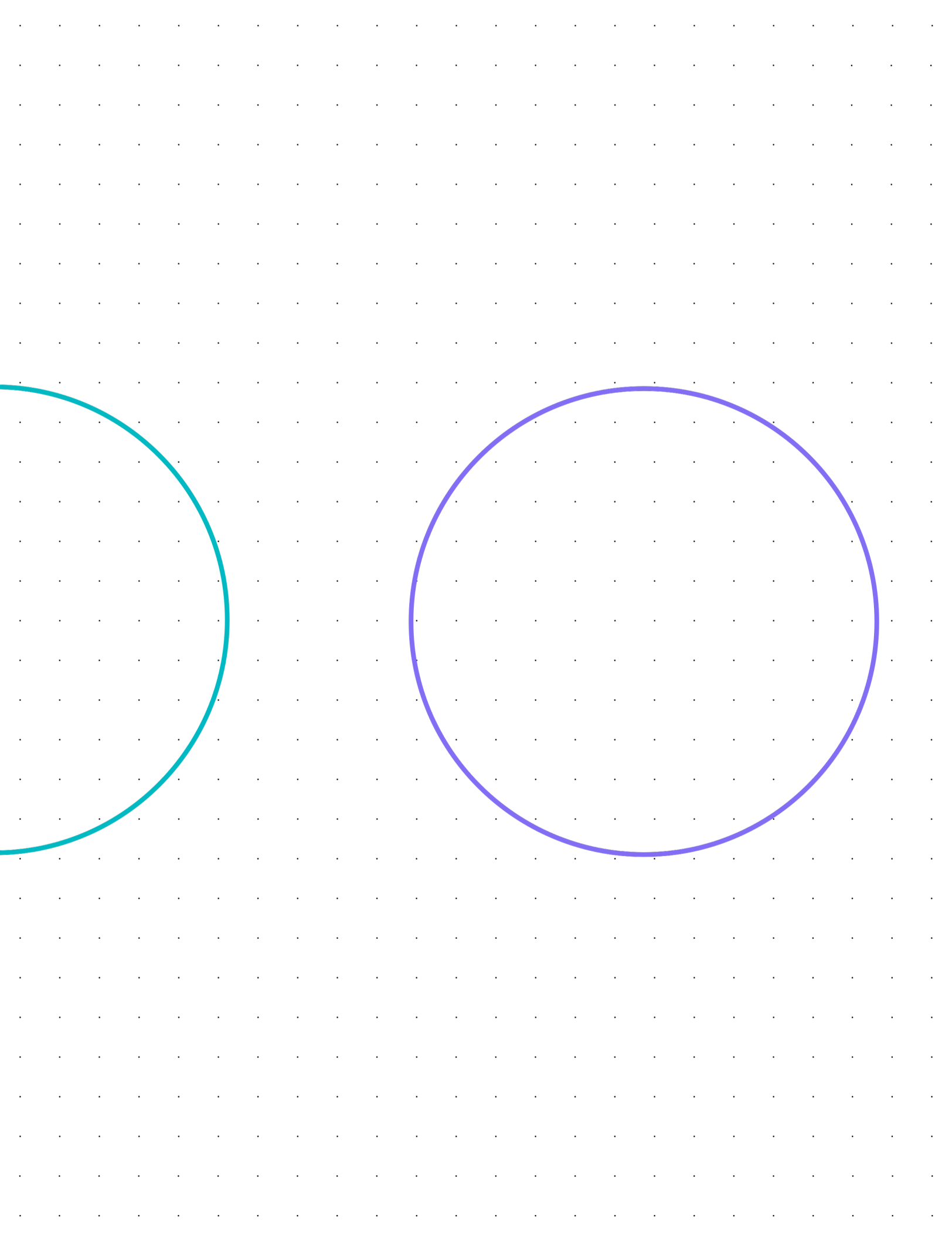




Convirtiend
visión en
futur

cainco
MEMORIA
INSTITUCIONAL
2025





**Visión
que se
convierte
en futuro**





Mensaje del Presidente

El 2025 quedará inscrito como un año de tensión y de carácter. Un tiempo que exigió resistencia, claridad, consistencia y visión. Desde CAINCO asumimos ese desafío con una convicción firme el desarrollo se construye con instituciones sólidas y un sector empresarial comprometido con el país y su tiempo.

Fue un año de trabajo sostenido y de impacto tangible. De diálogo técnico cuando el ruido intentaba imponerse. De propuestas serias en medio de la incertidumbre. Reafirmamos nuestro rol como articuladores del sector empresarial y la voz firme que con actos construye futuro y da pasos hacia transformaciones necesarias para crecer.

En 2025 consolidamos una presencia activa más allá de nuestras fronteras. Una presencia orientada a aprender,

contrastar, generar vínculos y posicionar la mirada del empresariado boliviano en escenarios donde se discuten ideas, estándares y tendencias que inciden directamente en nuestra realidad.

En sus 110 años, CAINCO sostuvo una institucionalidad basada en credibilidad, consistencia y proyección. Una institución que entiende que construir futuro implica saber dialogar con el mundo y que hacer empresa es hacer país.

A quienes sostienen esta institución, directorio, empresas asociadas, equipos técnicos y aliados estratégicos, gracias por haber sido parte del 2025 y por creer junto a nosotros que Bolivia avanza cuando su sector empresarial actúa con responsabilidad, piensa en largo plazo y asume su lugar en el país que viene - así toma el futuro.



PRESIDENTE

11C **cainos**
años

REFRESH DE MARCA

La forma del futuro

Cuando la visión encuentra forma y el futuro empieza a escribirse.

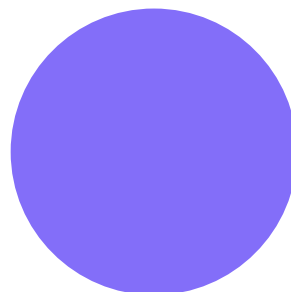
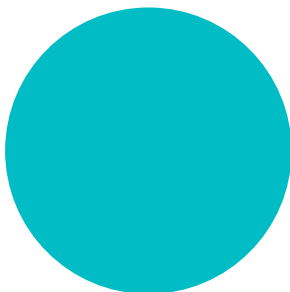
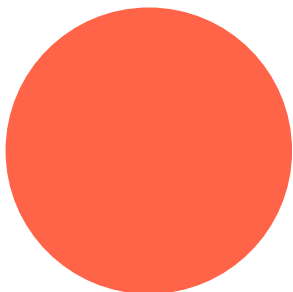
Al cumplir 110 años CAINCO emprendió un proceso de reflexión estratégica sobre su identidad institucional. Un ejercicio consciente, orientado a asegurar coherencia entre su historia, su rol y la visión que proyecta hacia el futuro.

CAINCO nació, creció y evolucionó con Santa Cruz. Comparte con la ciudad una lógica común, la de avanzar, transformarse y asumir riesgos estratégicos en momentos clave. Así como Santa Cruz entendió que el desarrollo exige decisión, apertura y adaptación, la Cámara asumió que una institución empresarial con más de un siglo de trayectoria debe revisar periódicamente la manera en que se expresa, dialoga y se posiciona.

La renovación de marca parte de ese principio. No responde a una necesidad estética, sino a una lectura del contexto empresarial actual; más dinámico, más interconectado, más exigente en términos de competitividad, sostenibilidad e inserción internacional. En ese escenario, CAINCO reafirma su rol como articulador del ecosistema empresarial, generador de visión y promotor de condiciones para el desarrollo.

La identidad construida durante el centenario, con el símbolo del infinito como elemento central, representó durante una década una vocación clara de crecimiento, amplitud y espíritu





emprendedor. Ese concepto se mantiene como base simbólica. El refresh de marca no lo reemplaza, lo profundiza, incorporando nuevas capas de significado alineadas con los pilares estratégicos que hoy definen la gestión institucional.

El sistema cromático responde a una lógica conceptual clara. El verde permanece como color ancla. Representa el origen, la institucionalidad y la continuidad. Es el vínculo visual con la historia de CAINCO y con su rol gremial empresarial.

Naranja

El naranja se incorpora como expresión de la innovación. Simboliza energía, acción y transformación. Representa la capacidad de impulsar ideas, promover nuevas formas de hacer empresa y acompañar la evolución del entorno empresarial.

Turquesa

El turquesa representa la sostenibilidad. Introduce la noción de equilibrio entre crecimiento económico, responsabilidad ambiental y compromiso social, entendida como un principio transversal en la toma de decisiones institucionales y como camino inequívoco para crecer.

Violeta

El violeta expresa la internacionalización y la inclusión. Representa la ambición estratégica de conectar a las empresas bolivianas con el mundo, abrir mercados y fortalecer la competitividad. Al mismo

tiempo, incorpora el compromiso con la igualdad de género y la diversidad como condiciones indispensables para un entorno empresarial moderno.

Estos colores conforman un sistema flexible y dinámico, diseñado para adaptarse a múltiples plataformas y contextos, reflejando una institución en movimiento permanente.

El lenguaje visual se completa con el uso de la circularidad como elemento estructural. Tres círculos que sintetizan la esencia de CAINCO; pasado, presente y futuro; comercio, industria y servicios; articulación, acción y proyección. La forma circular refuerza la idea de continuidad, conexión y flujo constante entre actores empresariales.

La incorporación de los tres puntos como signo gráfico introduce una dimensión narrativa. En el lenguaje escrito, los puntos suspensivos sugieren continuidad y expectativa. En la identidad de CAINCO, representan una historia empresarial en desarrollo y una invitación abierta a seguir construyendo.

Este proceso de renovación culmina en la consolidación del lema institucional. “Visión que se convierte en futuro” surge como una síntesis estratégica y narrativa del rol que CAINCO asume en el tiempo.

Desde una mirada institucional, el lema expresa una convicción central; el futuro no es una promesa abstracta ni un destino inevitable, sino una construcción.

visión que se convierte en futuro

La visión, entendida como pensamiento estratégico, solo adquiere sentido cuando se traduce en acción, decisión y resultado. En ese tránsito, CAINCO actúa como espacio donde las ideas se ordenan, se articulan y se transforman en realidad empresarial.

En términos narrativos, el lema introduce una noción de continuidad. La visión pertenece al presente pero también al futuro que se va creando. Entre ambos hay un proceso, un movimiento constante. El verbo convertirse no alude a un salto inmediato, sino a una transformación progresiva y deliberada. El futuro se va escribiendo en cada elección, en cada paso y en cada empresa que crece y se proyecta.

Desde una dimensión literaria, el lema dialoga con la idea de que el tiempo no es lineal ni pasivo. El futuro no espera se

construye mientras se lo piensa. Nombrarlo es el primer acto de creación. En ese sentido, la visión no anticipa el futuro, lo convoca. Y al convocarlo, lo vuelve posible.

Así, **“Visión que se convierte en futuro”** funciona como una declaración de identidad. Expresa una manera de entender el liderazgo empresarial, donde pensar, hacer y proyectar forman parte de una misma acción. Una frase que no clausura la historia, sino que la mantiene abierta, como una narración en permanente construcción.

La renovación de marca de CAINCO no redefine su esencia. La ordena, la actualiza y la proyecta. Es la forma visible de una institución empresarial que honra su historia, actúa en el presente y construye futuro.



11C cainco
años

Vea aquí el discurso completo











DISCURSO

Daniel Velasco en el aniversario de los 110 años

Como escribió ayer una colega en redes sociales: “Me siento orgulloso de ser parte de esta historia que todavía no termina”. Es inspirador constatar cómo los granos de arena aportados por cada una de las personas que han pasado por esta institución han levantado montañas cuyas alturas finales aún desconocemos. Lo que sí está claro es que ese esfuerzo colectivo ha convertido a Santa Cruz en el pilar económico de Bolivia.

Quiero comenzar agradeciendo la presencia de cada uno de ustedes: presidentes, directores, asociados, autoridades, colaboradores, organismos internacionales, aliados estratégico y

amigos. Su presencia no solo honra a esta institución, sino que refuerza nuestro compromiso compartido con el progreso y el desarrollo.

En un contexto en el que la coyuntura parece limitar nuestras alegrías, decidimos hacer una pausa para celebrar. Celebrar no únicamente un aniversario, sino cada uno de los pasos que nos han traído hasta este momento. Celebrar una trayectoria institucional marcada por la dedicación, el liderazgo y la resiliencia. Este aniversario no es solo una conmemoración del pasado, sino una reafirmación de nuestro propósito hacia el futuro.



Hace 110 años, en 1915, Bolivia era un país muy distinto al que conocemos hoy. Intentaba recuperarse de la pérdida de su acceso al mar tras la Guerra del Pacífico y enfrentaba profundos desafíos económicos y sociales. Santa Cruz de la Sierra, por su parte, era una ciudad pequeña y aislada, con una economía de subsistencia basada principalmente en la agricultura y la ganadería, y con una infraestructura incipiente. No existían carreteras pavimentadas que la conectaran con el resto del país y las comunicaciones eran limitadas. Sin embargo, incluso en ese contexto de adversidad, Santa Cruz mostraba señales de un inquieto espíritu emprendedor y de una clara visión de futuro.

Fue en ese escenario que un grupo de diez visionarios decidió fundar CAINCO. No lo hicieron únicamente para defender los intereses del sector empresarial, sino para construir un puente hacia el progreso.

Y eso es precisamente lo que ha hecho CAINCO a lo largo de su historia. Hoy no corresponde enumerar hitos, sino destacar una serie de hechos inspiradores en los que CAINCO transformó la palabra problema en solución, la palabra carencia en creación y la palabra necesidad en acción.

En los inicios del siglo pasado, las necesidades de Santa Cruz eran múltiples y de diversa índole. Fuimos, en muchos sentidos, una sociedad dejada a su propia suerte. Frente a esa realidad, esta institución lideró y participó activamente en la búsqueda de soluciones que, aunque nacían desde la iniciativa privada, respondían siempre a las necesidades de la población.

Desde entonces, CAINCO ha sido mucho más que una cámara empresarial. Ha sido un punto de encuentro, un puente



hacia el progreso, una plataforma para el desarrollo y una cuna de ideas que se han convertido en resultados concretos. Todo ello ha sido posible gracias a una gestión que evoluciona constantemente para responder a los desafíos y aprovechar las oportunidades, en beneficio de nuestros asociados y de la sociedad en su conjunto.

Las soluciones impulsadas abarcaron desde servicios básicos, como energía eléctrica y telecomunicaciones, hasta el acceso a fuentes de financiamiento, educación superior, promoción de productos y, en determinados momentos, incluso la organización de servicios esenciales como los bomberos voluntarios. Todas estas respuestas surgieron de la visión y el compromiso de los hombres y mujeres que hicieron y hacen vida en CAINCO.

Las semillas plantadas germinaron y dieron frutos no solo para el sector empresarial, sino para toda la población.

A lo largo de estos 110 años, CAINCO ha atravesado numerosas crisis, cada una de las cuales exigió demostrar capacidad de adaptación, liderazgo y visión de largo plazo.

Durante la década de 1930, en el contexto de la Gran Depresión, CAINCO desempeñó un rol clave en la estabilización de la economía local, promoviendo iniciativas que permitieron a los empresarios cruceños mantener sus operaciones y proteger el empleo.

En los años cincuenta, cuando Bolivia enfrentaba una severa crisis política y económica, la institución fue fundamental en la promoción de políticas orientadas a incentivar la inversión privada y la diversificación productiva.

En la década de 1980, durante el periodo de hiperinflación, CAINCO no solo logró sostenerse, sino que se fortaleció, liderando esfuerzos para modernizar la

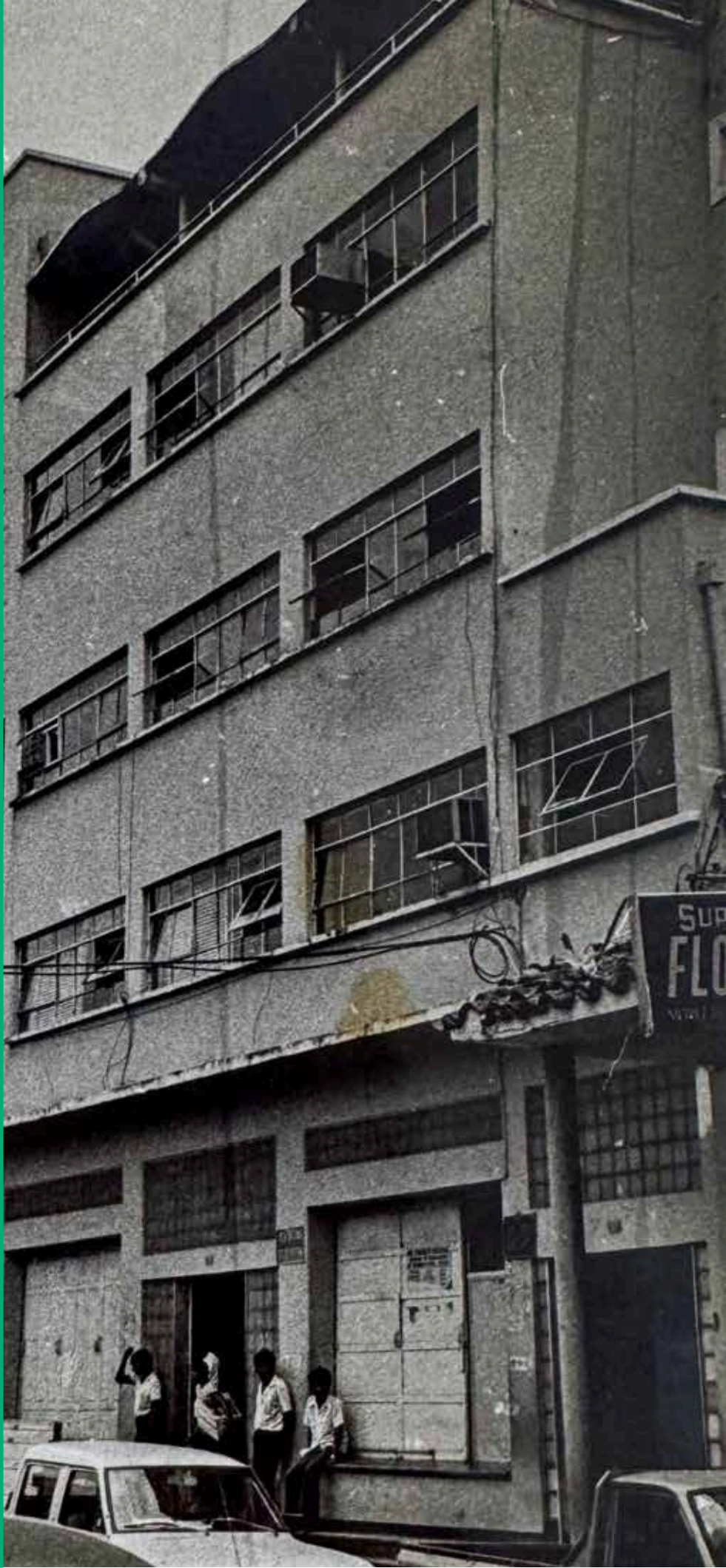
la economía y promover la estabilidad financiera.

Más recientemente, durante la pandemia de COVID-19, CAINCO se consolidó como un pilar de apoyo para el sector empresarial, facilitando el acceso a información, recursos y herramientas que permitieron a las empresas adaptarse a una nueva realidad y continuar operando en medio de la incertidumbre.

No corresponde mencionar de manera individual a todas las empresas e instituciones impulsadas por CAINCO, porque su impacto es ampliamente conocido. A ello se suma que esta Cámara ha gestionado proyectos de cooperación por más de 100 millones de dólares y ha sido finalista en tres concursos mundiales de cámaras, logros que reflejan su alcance y proyección internacional.

Liderar esta institución es comparable a liderar una organización en permanente transformación, enfrentando nuevos retos cada día. Es mucho más que un trabajo; es una vocación que compromete a quienes la asumen a ser impulsores de un mejor mañana para todos.

Hoy CAINCO es más que una cámara empresarial. Es un agente de cambio, una casa de creación y un espacio donde se forjan oportunidades, progreso y futuro. Su impacto trasciende al sector privado, promoviendo una mentalidad que pone al desarrollo colectivo y al bienestar común en el centro.





Estos 110 años también han estado marcados por complejos contextos políticos y por gobiernos que no siempre incentivaron el desarrollo de proyectos privados, e incluso, en algunos casos, resultaron adversos. A pesar de ello, CAINCO estuvo presente, proponiendo leyes, presentando propuestas técnicas y proyectos económicos, y demostrando con hechos las oportunidades y resultados que se generan cuando se brindan condiciones al emprendedor y al empresario como actores centrales del desarrollo.

El camino no concluye aquí. Queda mucho por hacer, no solo en favor de quienes conforman esta institución, sino también para proyectar a CAINCO hacia los próximos 110 años.

En primer lugar, no habrá pausa. Continuaremos impulsando la

transformación del modelo productivo del país, promoviendo la diversificación, la apertura de mercados, la incorporación de tecnología y la transformación digital, elementos clave para integrarnos a un entorno global cada vez más dinámico y competitivo.

En segundo lugar, seguiremos brindando a nuestros asociados herramientas modernas y eficientes que les permitan crecer, fortaleciendo un ecosistema empresarial innovador, inclusivo y sostenible.

En tercer lugar, y aun enfrentando caminos complejos, persistiremos en nuestra labor para que las autoridades reconozcan al sector privado como una fuente sólida y sostenible de generación de bienestar para las mayorías y para las futuras generaciones.



Así como en 1915 un grupo de visionarios decidió cambiar la realidad, hoy asumimos ese mismo compromiso, con la certeza de que también lo haremos mañana.

Ninguno de los logros alcanzados, ni las metas que nos proyectamos, serían posibles sin cada uno de ustedes. Sin las personas e instituciones que han confiado en CAINCO durante estos 110 años.

Gracias a nuestros asociados, razón de ser de esta institución, por la confianza que nos impulsa a elevar permanentemente nuestros estándares. Gracias a las asociaciones y cámaras sectoriales que han depositado su credibilidad en CAINCO para brindarles asesoría y acompañamiento institucional.

Gracias a nuestros aliados estratégicos y a los organismos internacionales que nos han permitido demostrar que CAINCO es un motor de transformación y un actor

clave del ecosistema empresarial boliviano y regional.

Un agradecimiento especial a todos los presidentes y directores que, gestión tras gestión, tomaron decisiones estratégicas que hoy consolidan a CAINCO como una cámara líder, inspirada en sus raíces y alineada con las instituciones más modernas del mundo.

Finalmente, gracias a cada uno de nuestros colaboradores, por su trabajo constante, su compromiso y su entusiasmo. Ningún logro sería posible sin la dedicación que ponen al servicio de nuestros asociados.

Hoy vivimos un momento histórico, no solo como institución, sino como país. En el marco del bicentenario de Santa Cruz y de Bolivia, reafirmamos nuestro compromiso de seguir liderando con excelencia y de continuar siendo un actor clave en la construcción de una nación más próspera, competitiva y unida.







Inicio • Switcheo Del Día • 110 años de CANECO, el corazón empresarial que nunca dejó

110 años de CAINCO, el corazón empresarial que nunca deja de latir en Santa Cruz

DE SANDRA ARIAS FEBREIRO 5, 2025



Redacción | Activo\$ Bolivia

Santa Cruz (CAINCO) cumple 110 años siendo protagonista en 1915, cuando Santa Cruz e



© febrero 8, 2025 - en Notas de poesía - 0 - 0

CAINCO celebra 110 años de legado y presenta su renovada imagen institucional de cara al futuro

Alcanzar 110 años en trayectoria es un hito que realzaba la importancia de CARICHO como una institución "transversalidad en el desarrollo empresarial y económico del país. Durante más de un siglo, ha trabajado incansablemente para fortalecer el sector productivo, promoviendo la innovación y la competitividad en Bolivia. En conmemoración de este aniversario, la Cámara organizó un evento especial el viernes 7 de febrero en el Centro de Convenciones CARICHO, que reunió a líderes empresariales, autoridades y aliados estratégicos, destacando su legado de trabajo y su visión hacia el futuro.

Durante la ceremonia, se entregaron reconocimientos a empresas y profesionales que su trayectoria y contribución al desarrollo productivo del país. Asimismo, se presentó la nueva imagen institucional de CANCO enfocando su enfoque y compromiso por la innovación, sustentabilidad, internacionalización e igualdad de género.

La celebración, inició con los platillos de Daniel Velasco, Gerente General de CANICE, quien compartió con la audiencia una serie de ideas claves que hacen a la historia de la Cámara que acompañan el desarrollo y progreso de Santa Cruz.



El corazón de CAINCO:

Nuestros Asociados



En un entorno económico complejo y cambiante en el país las empresas enfrentaron restricciones de liquidez, volatilidad de divisas, presión sobre flujos financieros y la necesidad de adaptarse a un mercado competitivo e interconectado. En este contexto, contar con un aliado institucional sólido, cercano y estratégico se convierte en un factor determinante para la resiliencia y el crecimiento empresarial.

En 2025, CAINCO reafirmó su rol como ese aliado, reafirmando a cada paso nuestra propuesta de valor frente a los

asociados. Esta propuesta no se limita a beneficios aislados, sino que articula conocimiento estratégico, espacios de conexión, representación institucional y herramientas de actualización que fortalecen la competitividad, la toma de decisiones y la capacidad de influir en el entorno. La Cámara actúa como voz del sector empresarial en un escenario complejo, velando por los intereses de sus empresas afiliadas y promoviendo cambios que favorezcan un clima económico estable y oportunidades de desarrollo sostenible.

Resultados estratégicos de la gestión

El compromiso con los asociados se tradujo en indicadores de desempeño destacados:



Nivel de satisfacción general de 94%, con un Net Promoter Score (NPS) de 74, reflejando alta lealtad y recomendación hacia la Cámara.



Participación de 2.500 personas en los distintos programas de valor durante la gestión.



212 nuevas empresas se sumaron a CAINCO.

Estos resultados reflejan que la relación con los asociados va más allá de la afiliación; se convierte en un vínculo estratégico que potencia crecimiento, seguridad y confianza frente a un entorno empresarial desafiante.

Programas estratégicos de valor



Wellness Empresarial

Dirigido a los equipos de Recursos Humanos, aborda salud física y mental, nutrición, comunicación efectiva, motivación y liderazgo. Con un 95% de satisfacción, refuerza el capital humano de las empresas, considerado un activo clave para la productividad y el desarrollo sostenido.

Conozca más





Innovación & Tecnología

Alineado con el pilar institucional de Innovación, mantiene a las empresas afiliadas actualizadas sobre tendencias, transformación digital y nuevas tecnologías. Con un 91% de satisfacción, se consolida como un instrumento estratégico para la competitividad y la toma de decisiones empresariales.

Conozca más



Club de Asesoramiento

Se realizaron 15 capacitaciones especializadas en materia legal, alcanzando un 93% de satisfacción. Este programa fortalece la capacidad de las empresas de operar con seguridad y previsión en un contexto regulatorio y económico dinámico.

Escuchamos más para ofrecer más valor

Durante la gestión 2025 CAINCO llevó a cabo un Estudio Integral para medir el nivel de satisfacción respecto a nuestra propuesta de valor, pero a su vez, para poder identificar desafíos y

necesidades emergentes de nuestros asociados.

Un esfuerzo de escucha activa a través de múltiples instrumentos, permiten entregar calidad, agilidad y valor agregado a cada empresa que se suma a CAINCO.



Desayuno Anual

de Asociados



Conoce los detalles de este encuentro



El Desayuno Anual de Asociados reunió a 200 líderes empresariales junto al Directorio de CAINCO. Este espacio funcionó como un laboratorio de escucha estratégica, permitiendo medir la percepción de la propuesta de valor institucional y validar la efectividad de la Cámara como representante del sector empresarial:

80,8% de los participantes considera que la propuesta de valor de CAINCO responde plenamente a las necesidades actuales del sector empresarial.

Las expectativas principales se concentran en análisis económico y coyuntural, asesoramiento empresarial,

representación institucional, networking y capacitaciones.

Entre los desafíos más mencionados destacan restricciones de divisas, flujo financiero y coyuntura económica, subrayando la importancia de una institución gremial que intervenga, dialogue y promueva cambios estratégicos a favor de sus asociados.

Los asociados son corazón de la Cámara: la energía que impulsa la institución, la brújula que orienta sus prioridades y la razón que hace de CAINCO un actor capaz de interpretar desafíos, velar por intereses y construir oportunidades de futuro.

Liderar para el futuro



Escucha la voz de nuestros líderes



Programas de **liderazgo** ●

Liderar no es solo tomar decisiones en el presente: es anticipar escenarios, proyectar estrategias y construir un futuro posible con claridad y determinación. En 2025, la Comunidad de Líderes CAINCO —Leaders, Women, Millennials y Centennials— cerró el año con un encuentro estratégico que reafirmó su compromiso con la visión institucional hacia 2026. Este espacio reunió a empresarios y líderes de distintos sectores

con el objetivo de analizar el contexto económico, proyectar oportunidades y fortalecer la toma de decisiones con una mirada de largo plazo.

Durante la gestión 2025, los Grupos de Liderazgo desarrollaron agendas de trabajo diferenciadas, combinando análisis profundo, aprendizaje aplicado, intercambio de experiencias y consolidación de vínculos estratégicos:



Leaders Network

Leaders CAINCO: Consolidó espacios de reflexión y toma de decisiones de alto nivel, incluyendo paneles sectoriales sobre el cierre de 2024, la situación actual y proyecciones para 2025, así como el Kick Off 2025 y otros encuentros de prospección. En estos espacios se analizaron datos clave del contexto económico global, regional y nacional, se evaluaron escenarios de inversión y se fortaleció la capacidad de anticipar desafíos y oportunidades. La participación en estos encuentros permitió a los líderes proyectar decisiones con criterio estratégico en un entorno marcado por la incertidumbre y el cambio constante.



Millennials

Millennials CAINCO: Fomentó el aprendizaje aplicado y la comprensión del entorno productivo mediante encuentros de intercambio de experiencias y buenas prácticas empresariales. Se realizaron visitas técnicas a empresas modelo como Farmacia Chávez, Frigorífico Bovinsa y PIL Andina, donde los participantes conocieron de primera mano los procesos productivos, la estrategia de manejo y los modelos de crecimiento de cada compañía. Los temas abordados incluyeron eficiencia y optimización de la gestión, liderazgo de datos, comunicación estratégica, fusiones y adquisiciones, y tendencias en inteligencia artificial, fortaleciendo así las habilidades de gestión y la capacidad de toma de decisiones de los miembros del grupo.



WOMEN

Women CAINCO: Consolidó el liderazgo femenino mediante un calendario completo de actividades orientadas a la actualización profesional, la integración y la proyección estratégica. Se realizaron visitas de aprendizaje a instituciones y empresas de referencia, como Cervecería Boliviana Nacional, Banco FIE, UPSA y Alianza, bajo la iniciativa "Mis pies en tus zapatos", así como eventos de actualización profesional como Shopper Day 2025, análisis de tendencias en marketing y publicidad, y congresos sobre liderazgo femenino. La participación en misiones internacionales, como IWEF 2025 en Barcelona, y visitas nacionales al Salar de Uyuni, amplió la perspectiva global de las líderes y consolidó su red de contacto.



Centennials

Centennials CAINCO: Se consolidó como plataforma de desarrollo para jóvenes líderes, fomentando la integración, el aprendizaje y el mentoring. Durante el año, el grupo participó en actividades de actualización profesional, encuentros de integración y ceremonias conmemorativas, reforzando la cohesión y el sentido de pertenencia dentro de la comunidad. El cierre anual ratificó la importancia de Centennials como semillero de liderazgo estratégico para la institucionalidad y el sector productivo.

Además, la gestión 2025 promovió la proyección internacional y la integración regional mediante misiones empresariales a Miami y Buenos Aires, con enfoque en innovación, redes de contacto y mejores prácticas. Estas experiencias internacionales permitieron a los líderes ampliar su perspectiva, identificar oportunidades de negocio y fortalecer su visión estratégica.

El intercambio de experiencias se potenció con la participación de emprendedores destacados como Tomislav Kuljis de Hipermáx y Cristóbal Roda del Grupo Roda, así como con visitas técnicas a empresas modelo como Granja Avícola Sofía y Siderúrgica Las Lomas, consolidando un aprendizaje que combina teoría, práctica y networking.

Entre los pilares de actualización profesional, se llevaron a cabo talleres y conferencias sobre temas clave como “Media Training, Business With Purpose”, gestión de empresas familiares, tendencias de consumo e inteligencia

artificial. Estas actividades permitieron a los miembros de los grupos adquirir información esencial para enfrentar los desafíos de gestión y fortalecer su capacidad de liderazgo estratégico.

La integración institucional se fortaleció con eventos de cierre como la Cena Navideña y la celebración del octavo aniversario de Millennials CAINCO, generando espacios de conexión, reflexión y cohesión entre los participantes.

En conjunto, la gestión 2025 de los Grupos de Liderazgo CAINCO demostró que liderar para el futuro exige una combinación de análisis estratégico, aprendizaje aplicado y colaboración constante. Cada grupo, desde líderes consolidados hasta jóvenes talentos, contribuyó a construir un entorno de pensamiento crítico, innovación y proyección global. La Comunidad de Líderes CAINCO reafirmó que el futuro de Bolivia no se espera: se planifica, se decide y se construye, con decisión, conocimiento y visión de largo plazo.



FORO ECONÓMICO 2025

| **cainco** |

Ver más



Foro Económico



“Transformar el quiebre en punto de partida” fue el concepto que enmarcó el Foro Económico 2025 de CAINCO, reafirmando como su evento insignia y como uno de los espacios de reflexión estratégica más consistentes del país. Con más de una década de trayectoria, el Foro volvió a consolidarse como una plataforma de lectura lúcida de la realidad nacional y, al mismo tiempo, como una brújula orientada a la construcción de futuro.

El encuentro reunió a más de 700 asistentes, entre empresarios, emprendedores, académicos, estudiantes, autoridades nacionales, representantes de la cooperación internacional y actores

políticos, reflejando la diversidad de miradas que caracteriza al Foro y que, para CAINCO, constituye una métrica concreta de impacto y relevancia. En un contexto marcado por la crisis económica y el reordenamiento político, el Foro se posicionó como un espacio de diálogo plural, técnico y propositivo, concebido para ir más allá del diagnóstico y habilitar rutas posibles para el país.

En la sesión inaugural, el presidente de CAINCO, Jean Pierre Antelo, planteó que Bolivia atraviesa un punto de quiebre histórico que interpela a todos los sectores a asumir responsabilidad, liderazgo y visión. Señaló que este momento exige transformar la crisis en un nuevo



comienzo, entendiendo el quiebre como un principio activo desde el cual recomponer confianza, diseñar soluciones y abrir un nuevo ciclo de desarrollo. Por su parte, el gerente general de CAINCO, Daniel Velasco, subrayó que el Foro fue concebido como un espacio orientado a la acción, con vocación de propuesta y con una mirada que combina análisis técnico y sentido histórico.

El programa contó con la participación de destacados expertos internacionales como Felipe Larraín y Ricardo Hausmann, junto a referentes nacionales de primer nivel, quienes abordaron temas clave vinculados a la estabilización económica, la diversificación productiva, la complejidad económica y los desafíos estructurales del país. En esta edición, el Foro incorporó también la participación de actores políticos relevantes, entre ellos Rodrigo Paz, el ahora Presidente del Estado Plurinacional de Bolivia ampliando el diálogo hacia las visiones de futuro que

se debatían en el escenario nacional y fortaleciendo el carácter transversal del encuentro.

A lo largo de sus distintas ediciones, el Foro Económico CAINCO ha demostrado coherencia y continuidad estratégica, anticipando debates, advirtiendo riesgos y proponiendo caminos en momentos clave de la historia reciente del país. La edición 2025 se inscribió en esa misma lógica, asumiendo el quiebre como un punto de partida y convocando a pensar el presente con lucidez y el mañana con responsabilidad.

El Foro Económico CAINCO 2025 ratificó a la institución como un actor de anticipación y análisis responsable, capaz de articular ideas, liderazgos y propuestas que piensan en país y que colocan al sector empresarial como parte activa en la construcción de un nuevo horizonte para Bolivia.



PANEL

CAPITAL CON ALAS: EL ARTE DE APOSTAR TEMPRANO



VCiLAT

Venture Capital & Impact Investment
Summit Latam

Revive los momentos del VCIAT live



VCILAT



Durante la gestión 2025, CAINCO consolidó la innovación como uno de sus ejes estratégicos de acción, articulando capacidades, talento y capital a través de su agencia Santa Cruz Innova. Más que una agenda temática, la innovación se afirmó como una plataforma estructural para el desarrollo empresarial, productivo y social, con impacto medible y vocación de futuro.

En ese marco, CAINCO, a través de Santa Cruz Innova, llevó adelante la cuarta edición del Venture Capital & Impact Investment Summit Latam (VCILAT), consolidándolo como su evento insignia en materia de innovación, emprendimiento e inversión. Del 9 al 11 de julio, Santa Cruz se convirtió en un punto de convergencia

regional para el ecosistema emprendedor e inversor, reuniendo a startups, fondos de venture capital e impacto, corporaciones, universidades y actores clave de América Latina.

VCILAT 2025 fue concebido como una plataforma integral de conexión estratégica. Su diseño combinó conferencias magistrales, paneles especializados, sesiones de pitch, y espacios de networking orientados a generar vínculos efectivos entre emprendimientos, capital y empresas consolidadas. A esta dinámica se sumaron diversos side events que ampliaron el alcance del Summit y permitieron profundizar conversaciones en formatos más focalizados y de alto valor.





Entre estos espacios complementarios destacó el side event de family offices, junto a Santiago Tamayo, referente regional de la temática que abrió un diálogo específico sobre inversión de largo plazo, patrimonio y visión estratégica, fortaleciendo la relación entre capital privado, empresas y emprendimientos innovadores, y ampliando la conversación sobre nuevas formas de canalizar inversión hacia el desarrollo productivo.

Asimismo, VCILAT 2025 marcó un hito en la formación y activación de talento joven con la realización de elevateU, el primer concurso de pitches universitarios del país. Desarrollado junto a la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), elevateU convocó a estudiantes universitarios a presentar ideas de negocio y proyectos innovadores ante un jurado especializado, conectando tempranamente la formación académica con el ecosistema emprendedor, la inversión y la innovación aplicada. Esta iniciativa amplió la base del ecosistema, incorporando nuevas generaciones y reforzando una visión de largo plazo para el desarrollo del emprendimiento en Bolivia.

La agenda incluyó también formatos como Demo Pitch y espacios de

presentación de startups ante fondos de inversión, fortaleciendo la dinámica de vinculación directa entre emprendimientos y capital. Como parte de este proceso, se reconoció a Cooltiva.market como Mejor Startup Bolivia, destacando su propuesta innovadora, su potencial de escalabilidad y su enfoque en impacto, como una señal del tipo de emprendimientos que el ecosistema boliviano es capaz de generar y proyectar.

En cifras, VCILAT 2025 reunió a más de 520 participantes provenientes de 11 países, contó con la participación de 51 speakers y panelistas, la presencia de 110 startups y 21 fondos de inversión, consolidando una masa crítica regional que posicionó a Santa Cruz como un nodo relevante de innovación en América Latina.

VCILAT 2025 dejó resultados tangibles, conexiones activas y oportunidades en desarrollo. Santa Cruz Innova es el articulador indiscutible del ecosistema de innovación, capaz de convertir ideas en oportunidades, vincular capital con talento y proyectar a Bolivia dentro de la conversación regional sobre emprendimiento, inversión e impacto.





Rueda de
negocios
Internacional - Bolivia
cainco

Generando
oportunidades de
negocio desde
> 1991

Rueda de
negocios
Internacional - Bolivia
cainco

Conozca más



Rueda Internacional de negocios



Durante la gestión 2025, CAINCO volvió a poner en movimiento uno de sus instrumentos más potentes para la generación de oportunidades empresariales y la apertura de mercados: la 34ª Rueda de Negocios Internacional Bolivia. Del 25 al 27 de septiembre, en el marco de Expocruz, Santa Cruz fue nuevamente el punto de encuentro entre empresas bolivianas y actores internacionales, activando vínculos comerciales, alianzas estratégicas y nuevas rutas de intercambio.

La Rueda reunió a más de 600 empresas de 16 países, facilitando la realización de 8.020 reuniones empresariales y generando 99,4 millones de dólares en intenciones de negocio a lo largo de tres jornadas. Estas cifras reflejan la escala, la confianza y la capacidad de convocatoria de un espacio que, edición tras edición, convierte el encuentro empresarial en resultados concretos.

Activando vínculos comerciales, alianzas estratégicas y nuevas rutas de intercambio



Desde su primera jornada, el dinamismo marcó el ritmo del evento, con más de 3.200 citas empresariales y 46,2 millones de dólares en intenciones de negocio, dando inicio a negociaciones que continuaron desarrollándose más allá de la Rueda y que fortalecen la proyección comercial de las empresas participantes.

La Rueda de Negocios Internacional Bolivia 2025 permitió a las empresas explorar nuevos mercados, identificar proveedores, presentar productos y servicios, y fortalecer cadenas de valor en diversos sectores económicos. La participación de delegaciones extranjeras y empresas nacionales evidenció la capacidad de CAINCO para articular espacios donde el intercambio trasciende fronteras y se traduce en oportunidades reales.

La Rueda de Negocios Internacional reafirmó su papel como una plataforma estratégica para la internacionalización empresarial, la diversificación de mercados y la conexión directa entre actores productivos, posicionando a Santa Cruz como un nodo de articulación comercial y a CAINCO como un facilitador clave del encuentro entre empresa, mercado y futuro.

+600
empresas

16
países

8.020
reuniones empresariales

99,4
millones de dólares
en intenciones
de negocio



Hitos

2025



Arranque del programa EU-LAC Social Accelerator



Conozca más



El lanzamiento del proyecto EU-LAC Social Accelerator marca un hito en la coordinación de los esfuerzos regionales en la promoción de la transición verde y digital, justa, socialmente responsable e inclusiva en América Latina y el Caribe. El proyecto, financiado por la Unión Europea y Global Gateway, estará a cargo de CAINCO y contempla a doce países de la región.

El proyecto se centró en reforzar los ecosistemas de innovación social, reducir las desigualdades, y promover la creación de redes de cooperación entre agentes de los ámbitos público y privado de Europa, América Latina, y Caribe. A través del

mapeo de las iniciativas, del refuerzo de los liderazgos sociales, digitales, y verdes, así como de la promoción de la inversión social, se sentaron las bases para que se desarrollaran soluciones de alto impacto de manera sostenible.

Con el objetivo de sincronizar las metodologías de innovación social, las estrategias de gestión financiera, la visibilidad y la medición de impacto, se llevó a cabo el primer encuentro del consorcio internacional, lo que permitió que CAINCO se estableciese como un “articulador regional de proyectos que vinculan la innovación social, el desarrollo sostenible y la cooperación internacional”.



EU-LAC Social Accelerator es un programa regional de la UE, en el marco del Programa de Sociedades Inclusivas, que tiene como objetivo reducir las desigualdades de género y otras desigualdades en América Latina y el Caribe, con un enfoque en mujeres, jóvenes y grupos vulnerables. Fortalecerá la dimensión social de la Agenda de Inversión Global UE-LAC (EU-LAC GGIA) con un enfoque integral de 360 grados, proporcionando oportunidades para el desarrollo de capacidades, alianzas multisectoriales, financiamiento a terceros y la ampliación de soluciones de innovación social que impulsen una transición verde, digital, justa e inclusiva.



Objetivos

Impacto (Objetivo general)

Impulsar la innovación social en ALC, fortaleciendo la resiliencia de los sistemas sociales y promoviendo una transición verde y digital que sea justa, socialmente responsable e inclusiva.

Resultado (Objetivo específico)

Mejorar los ecosistemas de innovación social en la región de ALC mediante una colaboración efectiva entre el sector público, privado y sociedad civil

Productos



Fortalecimiento de capacidades institucionales

organizaciones de apoyo empresarial, de la sociedad civil, academia y sector público, desarrollan herramientas para establecer polos de innovación social en la región de ALC, basándose en modelos exitosos de la UE.



Fortalecimiento de las capacidades de empresas y emprendedores

con un enfoque en jóvenes, mujeres y grupos vulnerables en la región de ALC se desarrollan iniciativas innovadoras sostenibles, digitales y sociales.



Incremento de las oportunidades de financiamiento e inversión

apoyando a proyectos e iniciativas de innovación social que promuevan la equidad y el desarrollo sostenible accedan a fondos, en alineación con la Agenda de Inversión Global Gateway en la región de ALC



Incremento de las oportunidades de colaboración y creación de redes

Entre las iniciativas público-privadas UE-ALC y los programas globales de innovación social, en el marco del Global Gateway

Duración:

48 meses
(enero 2025 – diciembre 2028)

Contribución de la UE:



15.0 Millones EUR

Socios del Consorcio:



Dimensión social de la EU-LAC GGIA

La **EU-LAC GGIA** es la estrategia europea para impulsar conexiones inteligentes, limpias y seguras en los sectores digital, energético y de transporte, así como para fortalecer los sistemas de salud, educación e investigación en la región. Está completamente alineada con la Agenda 2030 de la ONU y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como con el Acuerdo de París

Resultados:



Digital



Clima y energía



Transporte



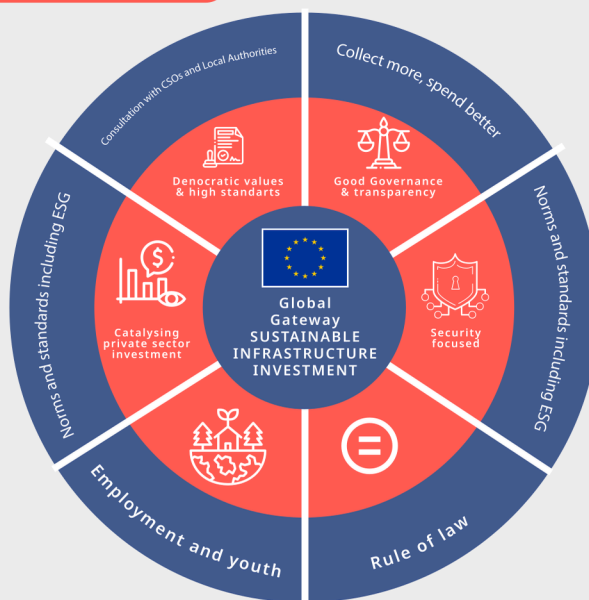
Educación e investigación



Salud

Soluciones que empoderan, transformando comunidades:

Esto se logra empoderando a las empresas sociales mediante un enfoque transregional y multisectorial, basado en la co-creación, transferencia de conocimientos y la implementación de mecanismos financieros innovadores.



Para mayor información de EU-LAC Social Accelerator, visite:
https://international-partnerships.ec.europa.eu/policies/programming/projects/social-accelerator_en?prefLang=es

Concurso Mundial de Cámaras



CAINCO y CAMPI: Un premio que marca el futuro

En 2025, CAINCO alcanzó un hito histórico al obtener la Primera Posición en el Concurso Mundial de Cámaras, organizado por la World Chambers Federation de la International Chamber of Commerce (ICC), en el marco del Congreso Mundial de Cámaras realizado en Melbourne, Australia. Este reconocimiento situó a la Cámara en el escenario global como referente de innovación institucional con impacto real, destacando la capacidad del sector

privado boliviano para anticipar riesgos, organizarse y generar soluciones concretas frente a desafíos complejos.

El proyecto premiado, Beyond the Fireline: CAMPI's Social Innovation for a Secure and Sustainable Future, es mucho más que un programa de emergencia. CAMPI nació de una lección histórica: en 1993, un incendio devastador en el principal parque industrial de Santa Cruz dejó claro que la economía solo puede sostenerse cuando se protege aquello que la sustenta. Lo que comenzó como FUNDASOL, la primera brigada voluntaria



de bomberos impulsada por el sector privado evolucionó hacia CAMPI, un modelo de innovación social y resiliencia colectiva capaz de transformar la protección en estrategia, la cooperación en infraestructura y la prevención en acción concreta.

CAMPI demuestra que anticipar riesgos no es solo una medida técnica, sino un acto de liderazgo, compromiso y visión. No se trata solo de apagar incendios; se trata de construir un sistema que salvaguarde vidas, empresas y comunidades, y que proyecte la seguridad como un componente central del desarrollo económico sostenible. Su

reconocimiento internacional evidencia que la innovación social del sector privado puede tener un impacto profundo, tangible y replicable más allá de las fronteras.

El premio confirma que el sector privado boliviano puede liderar con creatividad y responsabilidad, proyectando su capacidad de innovación y acción más allá de las fronteras. Para CAINCO, CAMPI es la demostración palpable de que proteger el presente es la manera más efectiva de construir un futuro sostenible y seguro, y de que la verdadera innovación surge cuando se transforma la intención en acción con impacto real.

3

Los candidatos presidenciales se enfrentaron a una serie de preguntas sobre su futuro gobierno y su visión del país.

01:08



El Futuro posible

Encuentro con candidatos presidenciales

700

participantes
de manera
presencial

4.500

alcance de personas
transmisión en vivo
por redes sociales

Revive la transmisión en vivo



Encuentro con candidatos presidenciales



En un año decisivo para Bolivia, CAINCO promovió un espacio de diálogo cívico y democrático con la realización de El Futuro Posible, un encuentro con candidatos presidenciales que tuvo lugar el 17 de julio de 2025 en Santa Cruz de la Sierra. Esta iniciativa respondió a la convicción institucional de que la construcción del futuro exige claridad de ideas, contraste de propuestas y un ejercicio informado del voto, reafirmando el compromiso de la Cámara con la democracia y el desarrollo del país.

El encuentro reunió de manera presencial a más de 700 asistentes y alcanzó a 45.000 personas a través de transmisiones en vivo en redes sociales, ampliando el debate más allá del auditorio y convirtiéndolo en una conversación de alcance nacional. Empresarios, jóvenes, académicos, líderes de opinión y ciudadanía siguieron de cerca un espacio concebido para escuchar, cuestionar y comprender las visiones de país en un momento clave del calendario electoral.

Participaron cuatro candidatos presidenciales: Samuel Doria Medina, Jorge “Tuto” Quiroga, Manfred Reyes Villa y Rodrigo Paz, quienes expusieron sus propuestas en un formato estructurado, orientado a los grandes desafíos de Bolivia y a la viabilidad de sus planteamientos. El diálogo se organizó en torno a cuatro ejes estratégicos: innovación institucional, futuro generacional, libertades y derechos, y el rol del sector privado en el desarrollo del país, permitiendo un contraste claro entre visiones, prioridades y enfoques de gestión.

Cada bloque fue precedido por intervenciones de especialistas, que aportaron contexto, datos y marcos de análisis para elevar la conversación y situarla en una perspectiva de largo plazo. Estas voces técnicas permitieron enriquecer el intercambio y dotarlo de profundidad, orientando el debate

hacia soluciones posibles y decisiones responsables.

La conducción estuvo a cargo de periodistas de reconocida trayectoria nacional, quienes guiaron el diálogo con rigor, equilibrio y claridad, garantizando un intercambio ordenado y exigente. Su participación contribuyó a consolidar un espacio plural, donde las preguntas buscaron precisión y las respuestas debieron asumir el peso de la responsabilidad pública.

El Futuro Posible se consolidó, así como un ejercicio democrático de alto impacto, que reflejó la vocación de CAINCO de generar espacios de diálogo relevantes, abiertos y propositivos, donde el país pueda pensarse desde el presente con la mirada puesta en el porvenir. Un encuentro que apostó por las ideas, por la conversación informada y por la construcción colectiva de un futuro posible para Bolivia.








Primer Encuentro Nacional
con el Sector Empresarial
Productivo

Primer Encuentro Nacional con el sector empresarial y productivo



En 2025, en un momento de alta expectativa por el rumbo económico y productivo del país, CAINCO organizó el Primer Encuentro Nacional con el Sector Empresarial y Productivo a solicitud del presidente electo Rodrigo Paz Pereira. Esta convocatoria, realizada en Santa Cruz de la Sierra, marcó un punto de inflexión en la relación entre el sector productivo y el gobierno entrante, inaugurando un espacio de diálogo amplio y constructivo entre el empresariado nacional y quienes han asumido la responsabilidad de liderar el rumbo del país.

El encuentro, realizado en la sede de Fexpocruz, fue concebido como una plataforma para escuchar, articular propuestas y avanzar hacia una agenda compartida de desarrollo después de años en los que la interlocución entre el sector productivo y las autoridades sufrió tensiones y rupturas. Representantes de gremios e instituciones productivas de todo el país convergieron para presentar sus prioridades y compartir una visión clara sobre los desafíos que exige reconstruir la confianza, fortalecer la inversión y dinamizar los principales sectores de la economía.

Rodrigo Paz, quien encabezó el encuentro, planteó la necesidad de superar las divisiones ideológicas y articular esfuerzos desde una mirada de unidad y cooperación. Su intervención subrayó la importancia del diálogo entre el sector público y privado, no como gesto simbólico, sino como práctica fundamental para consolidar políticas que impulsen la producción, la innovación y la estabilidad económica del país.

CAINCO, como anfitrión institucional de esta reunión, desempeñó un papel central en la organización y en la conducción del espacio, facilitando la articulación entre cámaras, asociaciones y representantes empresariales diversos con los equipos del presidente electo. Este primer encuentro fue percibido por los sectores productivos como una señal clara de apertura y

voluntad para construir una agenda que permita afrontar de manera conjunta los principales retos de la competitividad, la seguridad jurídica y el clima de inversión. ☐

La reunión no solo fortaleció la voz del sector productivo nacional ante las nuevas autoridades, sino que también proyectó un mensaje de reconciliación y colaboración: un país que escucha, que se reúne y que se prepara para escribir capítulos nuevos de crecimiento y estabilidad. Por CAINCO, este espacio reafirmó su compromiso con la institucionalidad democrática, con la interlocución responsable entre empresa y Estado, y con la construcción de consensos que permitan aprovechar las potencialidades del país en beneficio de todos.







Revive el momento



Visión Bolivia 2025

Bolivia en el mundo y el mundo en Bolivia



En 2025, CAINCO asumió un papel central en la apertura de Bolivia al mundo con la realización de Visión Bolivia 2025, organizado junto al presidente electo Rodrigo Paz Pereira. Más que un encuentro, fue un punto de inflexión estratégico: un espacio donde la mirada local se conectó con la mirada global, y donde el país proyectó su potencial productivo, humano y empresarial hacia nuevas oportunidades.

Santa Cruz se convirtió en escenario de convergencia para líderes empresariales nacionales, delegaciones internacionales y representantes de organismos multilaterales. Este encuentro fue la

a materialización de una doble visión: traer al mundo a Bolivia y llevar a Bolivia al mundo. Desde la cooperación internacional hasta los actores productivos locales, todos participaron en un diálogo que fusionó ideas, inversión y proyección estratégica, mostrando que Bolivia está lista para actuar con determinación en la arena global.

El presidente electo Rodrigo Paz Pereira destacó la importancia de esta colaboración como un compromiso con la apertura, la cooperación y la confianza internacional, mientras que CAINCO, como anfitrión institucional, articuló y dio forma a un espacio donde se conectaron

sectores, visiones y oportunidades. La Cámara reafirmó así su rol como puente y motor de integración, consolidando la confianza de quienes ven en Bolivia un país capaz de liderar con visión, innovación y responsabilidad.

Visión Bolivia 2025 no fue un foro de discursos ni un evento aislado: fue la expresión de un país que se abre al mundo con claridad y decisión, donde las decisiones se plantean con proyección, y donde la cooperación entre sector público, privado y multilateral se traduce en compromisos concretos para el futuro.

CAINCO estuvo presente en el centro de esta apertura, demostrando que proyectar Bolivia hacia el mundo es parte de su misión institucional.

Este encuentro quedará como un hito histórico en la agenda nacional e internacional, un momento donde se consolidó la idea de que proteger, proyectar y conectar es la manera de construir futuro, y donde CAINCO se posiciona como el interlocutor estratégico capaz de transformar oportunidades en acción, y visión en realidad.









Innovar



Nuestra agencia de innovación

Nueva estrategia de Santa Cruz



Santa Cruz Innova redefinió su enfoque, transitando de la innovación genérica hacia modelos de impacto climático y social. Este giro estratégico incluyó el rediseño de los criterios de selección, incorporando el valor ambiental como requisito para acceder al apoyo técnico, con el objetivo de responder a desafíos reales del sector productivo.

Bajo este nuevo marco, se incorporaron startups en etapas iniciales con propuestas de sostenibilidad aplicada, alineando el desarrollo empresarial con las demandas sociales y ambientales. Al cierre de la gestión, el ecosistema emprendedor consolidó una base de

impacto medible, integrando crecimiento económico y responsabilidad social.



En su primera edición, Innovahack reunió a 168 participantes organizados en 30 equipos, quienes trabajaron durante 48 horas continuas en la resolución de seis desafíos planteados por empresas del sector productivo. La jornada destacó por su alto nivel de colaboración y la calidad técnica de las propuestas, provenientes de entornos académicos y comunidades tecnológicas de la región.

El evento culminó con el desarrollo de prototipos funcionales, incluyendo plataformas digitales, aplicaciones móviles y soluciones basadas en automatización, análisis de datos, inteligencia artificial y geolocalización. Innovahack se consolidó como un espacio de articulación entre el sector productivo y el ecosistema tecnológico, promoviendo soluciones aplicables y el talento joven con enfoque innovador.

PROGRAMAS DE ACCELERACIÓN

Santa Cruz Innova fortaleció su portafolio de programas de aceleración y preaceleración, orientados a acompañar emprendimientos innovadores en etapas tempranas y a consolidar startups con potencial de crecimiento, impacto y escalabilidad. Las iniciativas se enfocaron en el fortalecimiento de modelos de negocio, la validación de soluciones y la preparación para el acceso a inversión y nuevos mercados.

Entre las principales acciones destacó el Programa de Preaceleración de Innovación Climática y Social, un proceso intensivo de cinco meses dirigido a startups que abordan desafíos ambientales y sociales. A través de una convocatoria competitiva se recibieron más de 60 postulaciones, de las cuales se seleccionaron 16 startups. El programa incluyó formación especializada, mentorías personalizadas, espacios de articulación y networking, y culminó con un Demo Day ante inversionistas y referentes del ecosistema.

La cohorte incorporó emprendimientos de innovación climática —en sectores como agtech, economía circular y conservación de la biodiversidad— y startups de innovación social enfocadas en educación, salud y turismo, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema emprendedor y al desarrollo de soluciones con impacto económico, social y ambiental.





**Soste-
nibili-
dad**



Emprende verde



El programa Emprende Verde Bolivia, financiado por la Unión Europea y ejecutado junto a FUNDARES, FUNDESNA y PROMETA, impulsó el Academy Emprende Verde Bolivia, un espacio de formación orientado al fortalecimiento de emprendimientos de impacto.

Durante el encuentro, emprendedores e instituciones locales e internacionales analizaron metodologías para la creación

de negocios que integren lo económico, social y ambiental, así como los retos de la innovación climática en mercados emergentes. La jornada abordó temas clave como financiamiento tecnológico y aceleración de startups verdes, consolidándose como un espacio de reflexión estratégica, articulación y aplicación práctica para el desarrollo del talento verde en Bolivia.



Foro de economía circular



La Fundación para el Reciclaje, Energía y Sostenibilidad (FUNDARES) organizó el Foro de Economía Circular, un espacio que reunió a líderes empresariales, expertos y representantes institucionales para impulsar la transición hacia un modelo de desarrollo más sostenible e inclusivo.

El encuentro articuló innovación, sostenibilidad y acción empresarial a través de cuatro ejes estratégicos: ecodiseño y marketing sostenible, gestión eficiente de residuos y coprocesamiento, finanzas sostenibles y nuevos modelos de

inversión, e innovación aplicada a la sostenibilidad empresarial. Estos enfoques permitieron reflexionar sobre la transformación de procesos productivos, la valorización de residuos y la sostenibilidad como ventaja competitiva.

El programa contó con la participación de expositores nacionales e internacionales, así como de empresas y organizaciones que compartieron experiencias y buenas prácticas en economía circular, consolidando el foro como un espacio de referencia para el avance de la agenda verde en Bolivia.



**Interna-
cionali-
zación**



World Chambers Federation



Parte de uno de los hitos de CAINCO, fue haber obtenido el reconocimiento a nivel mundial al lograr el primer puesto en el Concurso Mundial de Cámaras, organizado por la World Chambers Federation, que forma parte de la International Chamber of Commerce, ICC, en el marco del Congreso Mundial de Cámaras, llevado a cabo en Melbourne, Australia. El proyecto premiado, con el título de “Beyond the Fireline: CAMPI’s Social Innovation for a Secure and Sostenible Future”, fue reconocido en la categoría de Best Outside the Box Project. El proyecto combinó Social Innovation, Resiliency, y cooperación entre empresas, y mostró que el mundo de las

corporaciones puede prever amenazas, proteger actividad económica, e inventar soluciones sostenibles con verdadero impacto en el mundo de las corporaciones.

Con esta distinción, pudo proyectar la participación del sector privado boliviano en un escenario internacional, evidenciando la capacidad de este para la creatividad, la cooperación, y la innovación. La distinción reafirmó el compromiso del CAINCO con la economía sostenible, consolidando la CAMPI como un modelo institucional que tiene como objetivo proteger el presente y construir un futuro más resiliente.

JEAN PIERRE ELECTO EN LA WCF

Bolivia dio un paso histórico al integrarse por primera vez al órgano directivo de la World Chambers Federation, red que agrupa a más de 12.000 cámaras de comercio a nivel global, fortaleciendo la visibilidad internacional del empresariado nacional.

Este hito se concretó con la elección de Jean Pierre Antelo como miembro del Consejo General para el periodo 2025–2028. La World Chambers Federation, que opera bajo el paraguas de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), cumple un rol estratégico en la promoción del comercio, la cooperación empresarial y la inserción de economías emergentes en los mercados internacionales.



Núcleo de Internacionalización



El Núcleo de Internacionalización de CAINCO desarrolló una agenda de trabajo orientada al fortalecimiento de las capacidades exportadoras de sus empresas asociadas, promoviendo la articulación público-privada, el acceso a información técnica especializada y la identificación de oportunidades en mercados internacionales estratégicos.

En este marco, se sostuvieron reuniones de trabajo con distintas instituciones del Estado, entre ellas SENAVEX, la Aduana Nacional y SENASAG, con el propósito de abordar de manera directa los principales desafíos que enfrentan las empresas exportadoras. Como resultado de este

proceso, se conformaron mesas técnicas con SENASAG, que permitieron revisar requisitos sanitarios, normativas y procedimientos vinculados a la exportación, con especial énfasis en el sector agroexportador.

Asimismo, se impulsó un programa de capacitaciones y webinars especializados enfocados en el acceso a mercados internacionales. Estas actividades incluyeron sesiones sobre oportunidades en el mercado sudamericano y europeo, así como espacios informativos sobre la herramienta ICC One Click, orientada al uso de guías prácticas para la exportación. De igual manera, se desarrolló un webinar

un webinar específico sobre exportaciones al Reino Unido bajo el esquema DCTS, brindando información actualizada sobre condiciones de acceso y requisitos vigentes.

En el ámbito de la formación y el intercambio de experiencias, el Núcleo participó en el Ciclo COMEX, desarrollado junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Cámara de Comercio Internacional (ICC), fortaleciendo capacidades en comercio exterior y promoviendo el intercambio de buenas prácticas con actores del entorno regional.

Como parte del fortalecimiento de la oferta exportable, los asociados del Núcleo participaron activamente en la Rueda de Negocios de CAINCO, con el objetivo de facilitar vínculos comerciales y generar oportunidades de contacto con potenciales compradores y aliados estratégicos. De igual manera, formaron

parte de actividades institucionales vinculadas a la coyuntura económica del país, accediendo a información relevante para la toma de decisiones empresariales.

La gestión concluyó con acciones orientadas a profundizar el conocimiento sobre normativas y oportunidades de exportación hacia Europa, así como con una conferencia especializada sobre claves para la exportación del sector agro, reforzando la relevancia estratégica de este ámbito dentro de la agenda exportadora nacional.

A través de estas acciones, el Núcleo de Internacionalización consolidó su rol como un espacio de apoyo técnico, articulación institucional y desarrollo de capacidades para las empresas asociadas, contribuyendo al fortalecimiento de las exportaciones y al posicionamiento de CAINCO como un actor relevante en la promoción del comercio exterior.



Misiones Empresariales



Misión Empresarial a Buenos Aires

En un contexto regional marcado por la restricción de divisas, ajustes macroeconómicos y alta volatilidad, se realizó un Viaje de Estudio a la ciudad de Buenos Aires como un espacio de aprendizaje estratégico para empresarios bolivianos. La misión permitió conocer, desde la experiencia directa, cómo las empresas argentinas han operado en entornos económicos adversos y afrontado procesos recientes de sinceramiento de precios y ajustes estructurales.

La agenda incluyó participación en eventos institucionales, conversatorios

con empresarios de sectores estratégicos —importación, exportación, desarrollo inmobiliario y banca— y visitas a emprendimientos emblemáticos. Estos espacios facilitaron el contraste de modelos de gestión, estrategias de adaptación y toma de decisiones en escenarios de crisis, promoviendo un intercambio práctico sobre riesgos y oportunidades aplicables al contexto boliviano.

Más allá del intercambio técnico, la misión reforzó su valor como herramienta de anticipación y análisis estratégico, orientada a fortalecer la capacidad de decisión informada del empresariado frente a entornos económicos complejos.



Misión Empresarial a Miami

La Misión Empresarial a Miami se desarrolló con el objetivo de ofrecer a las empresas asociadas un espacio de análisis sobre oportunidades de inversión, estrategias de expansión internacional y mecanismos de protección patrimonial en un entorno globalizado.

Los participantes accedieron a reuniones y charlas técnicas con especialistas e instituciones de los ámbitos jurídico, financiero, comercial e inmobiliario, así

como a análisis del contexto político-regulatorio de la región. El intercambio directo de información permitió fortalecer la planificación de procesos de diversificación, expansión y preservación del patrimonio empresarial.

La experiencia promovió una visión integral de la gestión financiera internacional y de la toma de decisiones en mercados altamente competitivos, reafirmando el rol institucional como aliado estratégico para la proyección internacional del empresariado boliviano.

Bolivia y República Dominicana fortalecen lazos empresariales



Bolivia y la República Dominicana fortalecieron sus lazos empresariales con la creación del Capítulo Boliviano de la Cámara Bilateral Domínico-Boliviana, concebido como una plataforma para impulsar el intercambio comercial y de inversión entre ambos países.

La Misión Empresarial de Alto Nivel “Del corazón de Sudamérica al corazón del Caribe”, realizada en agosto en Santo Domingo, marcó un punto de inflexión en la relación empresarial bilateral, al reunir a empresarios bolivianos, representantes

del sector privado dominicano y autoridades diplomáticas de ambas naciones.

La agenda incluyó espacios de análisis y diálogo sobre oportunidades sectoriales, inversión y articulación empresarial, sentando las bases para una agenda económica común orientada a la complementariedad productiva y al acceso a nuevos mercados, reforzando la proyección internacional del empresariado boliviano.

Santiago de Chile: participación en la Asamblea de Gobernadores del BID.

En el marco de la Reunión Anual de la Asamblea de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo, Jean Pierre Antelo participó en un foro de alto nivel que reunió a representantes del sector público, privado y de organismos multilaterales para analizar los principales desafíos económicos y de desarrollo de América Latina y el Caribe.

La agenda abordó temas vinculados al financiamiento para el desarrollo, la inversión, la innovación y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor, destacando el rol del sector privado y la sociedad civil en los procesos de transformación económica. Esta participación permitió fortalecer vínculos con entidades multilaterales y explorar oportunidades de cooperación orientadas a impulsar la competitividad, el crecimiento empresarial y la generación de empleo, posicionando a Bolivia en espacios estratégicos de diálogo regional.

Bogotá: la Región Andina tiene un enorme potencial cuando sus fuerzas productivas se conectan.

Durante la Cumbre Empresarial y Rueda de Negocios Andina, Jean Pierre Antelo participó como panelista en una conversación sobre oportunidades y desafíos para fortalecer las cadenas de valor en la región andina, representando a Bolivia y al sector empresarial del país.

El evento, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, reunió a empresarios, líderes gremiales y actores clave de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. El debate se centró en los retos y oportunidades para avanzar hacia una integración económica más profunda, destacando la importancia de fortalecer las cadenas de valor andinas mediante la armonización normativa, la facilitación del comercio y el trabajo conjunto entre los sectores público y privado. Asimismo, se resaltó el rol estratégico de las micro, pequeñas y medianas empresas como eje del entramado productivo regional y la necesidad de integrarlas a redes de mayor valor agregado.



Cámara de Comercio Internacional

(ICC - International Chamber of Commerce)



Orlando Vaca, Presidente de ICC - Bolivia

Durante la gestión 2025, ICC Bolivia, capítulo nacional de la Cámara de Comercio Internacional (International Chamber of Commerce – ICC), bajo la administración de CAINCO, consolidó un rol estratégico dentro del ecosistema empresarial nacional e internacional, desplegando una agenda de trabajo amplia, sostenida y articulada. Este esfuerzo estuvo orientado no solo a fortalecer la institucionalidad de la ICC en el país, sino también a posicionar a Bolivia —y a CAINCO— como un actor relevante dentro de las dinámicas globales de

representación empresarial promovidas por la Cámara de Comercio Internacional. La gestión se caracterizó por una combinación equilibrada entre liderazgo institucional, trabajo técnico especializado y vinculación internacional. A lo largo del periodo, ICC Bolivia impulsó espacios de diálogo, producción de conocimiento, análisis normativo y articulación público-privada, alineando su accionar con las prioridades globales de la ICC y con los desafíos estructurales del entorno empresarial boliviano.

Un hito relevante de esta etapa fue el acto de posesión del Directorio de ICC Bolivia para la gestión 2025–2027, realizado el 20 de febrero de 2025. Este evento marcó el inicio formal de un nuevo ciclo institucional, orientado a profundizar el trabajo técnico y a reforzar el rol de ICC Bolivia como plataforma de referencia para el análisis y la formulación de propuestas en materia de comercio, inversión y desarrollo empresarial. De manera paralela, se llevó a cabo la posesión de las directivas de las comisiones técnicas, lo que permitió reactivar de forma ordenada y sistemática el funcionamiento de estos espacios especializados.

Las comisiones técnicas —Arbitraje; Tributación; Energía y Medio Ambiente; Aduana y Facilitación Comercial; Prácticas Mercantiles; y Laboral— retomaron un rol protagónico dentro de la estructura institucional, consolidándose como espacios permanentes de análisis técnico e intercambio de experiencias alineadas a estándares internacionales.

Desde la perspectiva del posicionamiento internacional, este periodo representó un punto de inflexión para CAINCO y para la

representación empresarial boliviana. Por primera vez en la historia, un representante del país fue elegido, mediante voto directo de más de mil instituciones empresariales de todo el mundo, para integrar el Consejo General de la Federación Mundial de Cámaras. En este marco, el presidente de CAINCO, Jean Pierre Antelo, pasó a formar parte del principal espacio de toma de decisiones de la organización empresarial a nivel global.

Como parte del fortalecimiento institucional, durante la Asamblea General de la Cámara de Comercio Internacional, realizada en París, ICC Bolivia fue distinguida por la Federación Mundial de Cámaras con un reconocimiento especial por su aporte al crecimiento y fortalecimiento de la red de asociados. Asimismo, CAINCO fue reconocida en Melbourne, Australia, como ganadora del Concurso Mundial de Cámaras en la categoría Out of the Box Project.

Los resultados alcanzados durante el periodo reflejan un trabajo estratégico y sostenido, que posiciona a CAINCO como una institución referente a nivel nacional e internacional.





Arbitraje ICC Bolivia



Bolivian Arbitration Day - Santa Cruz se consolidó como un espacio clave para el análisis del arbitraje internacional, reuniendo a expertos de Europa y América Latina en un evento organizado por la ICC y CAINCO.

La agenda abordó temas centrales del arbitraje moderno, como el impacto de la inteligencia artificial, la ciberseguridad en la gestión de evidencias, los Dispute

Boards, la nulidad de laudos y el arbitraje en seguros. Para Orlando Vaca, presidente de ICC Bolivia, el encuentro reafirmó el posicionamiento de Santa Cruz como un nodo estratégico del pensamiento jurídico regional y el compromiso del país con estándares internacionales en la resolución de conflictos.



Ecosistema3



La puesta en marcha del proyecto Ecosistema3 representó un cambio de paradigma en la cooperación institucional. Esta alianza articula esfuerzos entre la Asociación Federal de Comercio Mayorista, Comercio Exterior y Servicios de Alemania (BGA), las cámaras peruanas de Lima y La Libertad, y la cámara empresarial de Santa Cruz, con un enfoque práctico orientado al fortalecimiento de capacidades reales.

En una primera etapa, el énfasis estuvo en la profesionalización interna, mediante el intercambio de experiencias entre Alemania, Bolivia y Perú, que permitió

adoptar metodologías de gestión más ágiles y eficientes. A través de reuniones de coordinación y procesos de coaching entre pares, tanto mandos medios como alta dirección incorporaron estrategias de vanguardia, incluyendo la integración de políticas de igualdad de género en la estructura organizacional.

El impacto más tangible se reflejó en la renovación de la cartera de servicios, orientada a acompañar la transición hacia la economía verde y a responder de forma directa a las nuevas exigencias del mercado.

Programa Mentoring Women Cainco



El programa Mentoring Women se enfocó en fortalecer la sostenibilidad y la capacidad de decisión de mujeres dueñas de mipymes, a través de formación técnica y mentorías prácticas orientadas a resolver los principales cuellos de botella del crecimiento empresarial.

El proceso incluyó el taller Finanzas prácticas para emprendimientos exitosos, a cargo de Cecilia Mass, centrado en la

gestión de caja y proyecciones financieras, así como el fortalecimiento de la marca personal y la construcción de redes de contacto funcionales. Financiado por el EU-LAC Social Accelerator (Unión Europea – Global Gateway), el programa cumplió sus ejes de liderazgo y comunicación, reafirmando el compromiso institucional con el impulso del impacto económico femenino mediante herramientas concretas y aplicables.

Conozca más



Gestiones y representaciones



El Área de Gestiones y Representaciones concentró su labor en resguardar la operatividad del sector privado frente a un entorno regulatorio cambiante, priorizando la seguridad jurídica como eje central para la inversión y la sostenibilidad empresarial. La gestión se orientó a una incidencia técnica estratégica, con capacidad de anticipación y propuesta.

En el plano normativo, se impulsaron iniciativas estructurales como la propuesta de reforma parcial de la Constitución Política del Estado y el anteproyecto de la Ley de Promoción de Inversiones, orientadas a generar previsibilidad y fortalecer la protección al capital nacional y extranjero.

Entre los resultados de mayor impacto destacó la ratificación de la exención del IVA para la importación de maquinaria y bienes de capital, medida que alivió la

presión financiera de los asociados y permitió sostener procesos de modernización productiva. De forma complementaria, se realizó un seguimiento permanente a los decretos que regulan la actividad económica.

La gestión institucional se fortaleció con la obtención de personerías jurídicas para la Cámara Fintech y la Cámara Britcham, así como con la articulación de la Mesa de Contrabando de Bebidas No Alcohólicas con la República del Perú, orientada a proteger la industria formal.

Finalmente, el Compendio Normativo Mensual se consolidó como una herramienta clave para la toma de decisiones empresariales, reforzando una estructura de representación más técnica, resiliente y alineada con la defensa de la libre empresa.

Centro Boliviano de Estudios Económicos (CEBEC)



En un contexto económico desafiante, el Centro Boliviano de Estudios Económicos (CEBEC) consolidó en 2025 su posición como referente técnico de CAINCO y fuente confiable de análisis para el sector empresarial, el diálogo institucional y la cooperación internacional. Su trabajo se enfocó en transformar datos, estudios y proyecciones en información rigurosa y útil para la toma de decisiones estratégicas.

A lo largo de la gestión, el CEBEC asesoró a empresas líderes del país en análisis de coyuntura, construcción de escenarios, estudios sectoriales y propuestas de política pública. El servicio Eco Review llegó a más de 80 empresas, mientras que se desarrollaron 26 consultorías y estudios

económicos. Además, mediante boletines mensuales, se proveyó información económica y estadística especializada a empresas y organismos internacionales, fortaleciendo la credibilidad técnica de la institución.

El volumen y la calidad de información generada posicionaron al CEBEC como un actor clave en espacios de diálogo bilateral, mesas técnicas y procesos de cooperación internacional. Con un equipo técnico sólido y comprometido, el CEBEC cierra 2025 preparado para seguir produciendo datos, análisis y conocimiento económico que contribuyan a un debate informado y al desarrollo sostenible del país.

Conozca más





Foros
cainco

Foro Internacional de Retail

Tendencias y soluciones



El Foro Internacional de Retail: reunió a empresarios y actores del comercio junto a la Asociación Boliviana de Supermercados (ASOBSUPER) para analizar la evolución del sector en un contexto marcado por la digitalización, los cambios en los hábitos de consumo y la volatilidad del mercado.

Durante la inauguración, Juan Pablo Roda destacó el rol del retail como motor de la economía y la urgencia de avanzar en la transformación digital, mientras que Rosario Schamissedine subrayó la

importancia de fortalecer la articulación público-privada para consolidar un entorno comercial sostenible.

La agenda incluyó la participación de expertos nacionales e internacionales, quienes abordaron temas como comportamiento del consumidor, eficiencia operativa, digitalización y fidelización, consolidando el foro como un espacio estratégico para fortalecer la competitividad del comercio moderno en el país.



Foro Transición Energética



El Foro de Transición Energética, organizado por Fundares junto a CAINCO, puso en agenda el desafío estructural de la matriz energética boliviana, caracterizada por una alta dependencia del gas natural. El encuentro reunió a expertos nacionales e internacionales para analizar la urgencia de avanzar hacia un modelo más sostenible y competitivo.

Durante la jornada, representantes del BID y de la Unión Europea coincidieron en la necesidad de realizar ajustes en precios y subsidios para garantizar la viabilidad económica del sistema energético,

destacando el rol de la innovación tecnológica como eje central del proceso de transición.

El foro incorporó un enfoque práctico mediante la presentación de soluciones por parte de startups de Emprende Verde y empresas como Mobi y BYD, además del análisis de mecanismos de financiamiento vinculados a créditos de carbono y al rol de la Bolsa Boliviana de Valores. La conclusión fue clara: la transición energética es una tarea inmediata para fortalecer la competitividad del sector productivo.



Fintech Summit Bolivia 2025



El Fintech Summit, impulsado junto a la Cámara Boliviana Fintech, consolidó un espacio estratégico para el análisis del futuro financiero del país, reuniendo a líderes empresariales, autoridades y expertos del sector en el Centro de Convenciones.

En la apertura, Jean Pierre Antelo destacó la importancia de conectar a Bolivia con los mercados globales y de avanzar hacia una economía digital con reglas claras y visión de largo plazo.

La agenda abordó temas como billeteras móviles, criptoactivos, pagos transfronterizos y Open Banking, con la participación de autoridades del sistema financiero y del Banco Central de Bolivia. Un hito relevante fue la presentación del nuevo Reglamento de Empresas de Tecnología Financiera por parte de la ASFI, así como el lanzamiento del Mapeo TIC, que evidenció el rol de las fintech como motor de competitividad.



Foro WOMEN: Branding de Influencia



El Foro WOMEN: Branding de Influencia se consolidó como un espacio estratégico para el fortalecimiento del liderazgo femenino, orientado a brindar herramientas prácticas a la mujer empresaria en un entorno desafiante.

La agenda abordó oportunidades en contextos de crisis, finanzas, tendencias

de mercado y el rol de la tecnología en la competitividad, con énfasis en inteligencia artificial y mentalidad de crecimiento. El panel de Marca Personal abrió un debate sobre autenticidad y posicionamiento en entornos digitales, complementado por espacios de networking que facilitaron la generación de alianzas en sostenibilidad y mentoría.



Foro: Cómo exportar a Europa



En el foro Oportunidades y Normativa para Exportar a Europa, desarrollado en el marco del proyecto Ecosistema al Cubo junto a la Federación Alemana BGA, se abordaron la sostenibilidad y la trazabilidad como requisitos indispensables para el acceso al mercado europeo.

Expertos internacionales analizaron normativas clave como el Reglamento de la Unión Europea sobre Deforestación (EUDR) y la Ley de Cadena de Suministro

alemana, destacando la creciente exigencia de debida diligencia y control en toda la cadena productiva.

El espacio permitió anticipar riesgos regulatorios y acompañar al sector privado en procesos de internacionalización más exigentes, orientados a convertir los nuevos estándares normativos en una ventaja competitiva y en una oportunidad de posicionamiento sostenible en mercados internacionales.



Soluciones empresariales



SOLUCIONES EMPRESARIALES

Academy CAINCO



Conozca más



ACADEMY consolidó su rol como agente estratégico en la formación empresarial, desarrollando una oferta alineada a las necesidades del entorno productivo. A través de un plan curricular especializado, se ejecutaron 76 cursos orientados al fortalecimiento de competencias gerenciales y al desarrollo del capital humano.

Durante la gestión se capacitó a 1.718 participantes, alcanzando un 85 % de satisfacción (C-SAT) y un Net Promoter Score (NPS) de 48, indicadores que reflejan la calidad de los programas. Asimismo, se ejecutaron 12 programas InCompany diseñados a medida, fortaleciendo la aplicación práctica de los conocimientos y las capacidades internas de las empresas participantes.

Acierta CAINCO



Conozca más



ACIERTA consolidó su rol como brazo de consultoría empresarial, brindando asesoría técnica a medida mediante la articulación de capacidades internas y expertos externos.

Durante la gestión se ejecutaron más de 60 procesos de reclutamiento para cargos gerenciales y ejecutivos, 52 evaluaciones psicotécnicas y se asesoró a 34 empresas en registro y defensa de marcas. Además, el

ásprograma Eco Review alcanzó a más de 80 compañías.

Este trabajo se fortaleció con la alianza con el CEBEC, que permitió desarrollar 26 estudios económicos sectoriales para la toma de decisiones estratégicas, además del acompañamiento en protocolos familiares y el envío de boletines estadísticos a organismos internacionales.

UPSA



La Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) continúa consolidando su rol como brazo académico estratégico del sector empresarial, adaptándose a los desafíos del entorno boliviano con una visión de largo plazo. Un hito relevante fue el anuncio de la Licenciatura en Ingeniería en Energías Sostenibles, que recibirá a sus primeros estudiantes en el primer semestre de 2026, orientada a la formación de especialistas en energías renovables, hidrógeno verde y biomasa.

Este avance académico se complementa con la implementación del Plan Maestro de Infraestructura 2034, orientado a la modernización integral del campus con un enfoque centrado en la experiencia del estudiante. La primera etapa contempla el rediseño de salas de estudio, la

ampliación de la biblioteca y la creación de nuevos espacios para el área de Ingeniería. Este proyecto surge de un estudio desarrollado junto a la Universidad de Navarra, con el objetivo de proyectar un campus que potencie el talento y la creatividad en las próximas décadas.

Con una trayectoria de más de cuatro décadas, la UPSA ha graduado a más de 11.500 profesionales que hoy lideran el sector empresarial. Este posicionamiento ha sido ratificado al ser reconocida, por décimo año consecutivo, como la universidad con mejor reputación corporativa en Bolivia, según el Ranking MERCO, reafirmando su misión fundacional de excelencia académica con proyección global.

GRUPO CAINCO

DIGICERT

DigiCert integró la inteligencia artificial de manera estratégica en sus procesos de ventas y atención al cliente, transformando su modelo operativo y fortaleciendo una gestión más eficiente y orientada al crecimiento. Esta decisión permitió una articulación más efectiva entre el marketing digital y la operación comercial, optimizando la gestión de redes sociales y reduciendo los tiempos de respuesta al cliente.

El impacto fue tangible: los ingresos crecieron un 24%, los gastos comerciales se redujeron en un 74% y la utilidad neta superó las proyecciones en un 160%. Más allá de los indicadores financieros, la incorporación de IA impulsó un cambio cultural, liberando al equipo humano de tareas repetitivas y fortaleciendo su enfoque en el vínculo con el mercado, consolidando la integración tecnológica como un factor clave de competitividad y sostenibilidad.

GRUPO CAINCO

INFOCENTER



Infocenter fortaleció su operación institucional con la inauguración de su nueva oficina central en el edificio M40, ampliando su capacidad operativa y su presencia institucional.

En un contexto desafiante para el Sistema Financiero Nacional de entidad sostuvo su liderazgo en el mercado, mantuvo niveles de crecimiento y desarrolló nuevos proyectos, reafirmando su rol como actor relevante del ecosistema empresarial por su solidez, continuidad operativa y capacidad de adaptación.



GS1 es una organización internacional, neutral y sin fines de lucro que desarrolla y administra estándares globales para la identificación, captura y el intercambio de información en las cadenas de suministro. A través de una red de organizaciones miembros presentes en más de 110 países, permite a empresas, gobiernos y consumidores identificar productos, servicios y ubicaciones de manera única y confiable, facilitando el comercio, la trazabilidad, la eficiencia logística y la interoperabilidad entre mercados.

GS1 Bolivia representa a esta red global a nivel nacional, brindando servicios y soluciones que permiten a las empresas bolivianas alinearse con estándares internacionales y fortalecer su competitividad en mercados locales y externos.

Durante la gestión 2025, GS1 Bolivia avanzó en la modernización de su gestión

y servicios mediante la implementación del sistema ACTÍVATE, como parte de su proceso de actualización tecnológica y mejora continua orientada a los clientes. Esta plataforma permitió optimizar procesos internos, incrementar la eficiencia operativa y garantizar el cumplimiento de los lineamientos establecidos por la Oficina Global, a través de un sistema automatizado y en línea.

La puesta en marcha de ACTÍVATE fortaleció la experiencia de los usuarios al habilitar un portal digital disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, desde el cual es posible realizar gestiones y consultar información histórica de los servicios. De este modo, se eliminaron las limitaciones asociadas a horarios y días hábiles, promoviendo una atención más ágil, autónoma y alineada con estándares internacionales.

FUNDASOL



FUNDASOL es la fundación de acción social del sector empresarial, orientada a articular capacidades del sector privado con actores sociales e institucionales para el desarrollo de iniciativas sostenibles en beneficio de la comunidad. Su gestión se basa en principios de transparencia, eficiencia y alineación con objetivos de impacto social de largo plazo.

Durante la gestión 2025, FUNDASOL avanzó en el fortalecimiento de su estructura organizacional mediante la implementación de un Sistema de Gestión orientado a la mejora continua, la transparencia institucional y la eficiencia operativa. Este proceso se sustentó en políticas claras de ética y buena conducta, consolidando un marco normativo interno que fortalece el desempeño del equipo humano y asegura

el cumplimiento de las disposiciones legales aplicables.

De manera complementaria, se impulsó la profesionalización del Área de Mantenimiento Vehicular, con el objetivo de optimizar la gestión del parque automotor y garantizar su operatividad permanente. Esta mejora permitió asegurar respuestas oportunas, extender la vida útil de los activos institucionales y fortalecer la capacidad operativa de FUNDASOL en el desarrollo de sus acciones en territorio.

Estas iniciativas reflejan un enfoque de gestión orientado a la eficiencia, la sostenibilidad y el uso responsable de los recursos, alineando los procesos internos con los objetivos estratégicos de la fundación y con su rol como plataforma de articulación entre empresa y sociedad.

FEXPOCRUZ



Durante la gestión 2025, FEXPOCRUZ se reafirma como una plataforma generadora de oportunidades de Bolivia, articulando negocios, conocimiento e inversión desde Santa Cruz hacia el país y el mundo.

Los resultados alcanzados se reflejan en cifras históricas con un impacto construido sobre tres pilares estratégicos que orientan la gestión institucional: Internacionalización, Sostenibilidad y Fortalecimiento de Ferias y Eventos.

Con más de un millón de visitas en 483 eventos y 22 ferias, el predio ferial fue un ecosistema activo todo el año, capaz de responder a desafíos institucionales y globales, reafirmando su relevancia como plataforma de desarrollo para Bolivia.

1. Internacionalización: FEXPOCRUZ en el mapa global de la industria ferial
En 2025, FEXPOCRUZ dio un salto cualitativo en su posicionamiento internacional, evolucionando de referente nacional a actor con voz y liderazgo dentro de la industria de ferias y exposiciones.

Asimismo, este liderazgo se reflejó en la selección de una colaboradora de FEXPOCRUZ como ganadora de la beca UFI Next Generation Leadership 2025, un programa internacional que impulsa al talento joven de la industria de exposiciones y eventos, junto a jóvenes profesionales de Alemania, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y Reino Unido.

Además de ser sede de importantes eventos internacionales, también la institución fue parte activa de la agenda global del sector ferial, fortaleciendo vínculos, intercambios y cooperación internacional. Este avance se reflejó en la participación de expositores internacionales en la mayoría de las ferias especializadas, así como la presencia de 34 delegaciones internacionales provenientes de 4 continentes en Expocruz 2025, consolidando su alcance y proyección a nivel mundial.

2. Sostenibilidad: una visión transversal y de largo plazo

Durante 2025, FEXPOCRUZ abordó la sostenibilidad como un principio transversal de gestión, integrando la responsabilidad ambiental y el compromiso social en sus operaciones y planificación.

La Institución avanzó hacia un modelo de predio ferial que convive en armonía con su entorno, incorporando criterios de eficiencia energética, cuidado de áreas verdes y gestión responsable de recursos. Estas acciones reflejan una visión de largo plazo, orientada a reducir la huella ambiental, mejorar la calidad de los espacios y contribuir al desarrollo sostenible, posicionando a FEXPOCRUZ como referente de buenas prácticas dentro de la industria ferial y de eventos en el país.

3. Fortalecimiento de ferias y eventos: consolidación institucional

El fortalecimiento de ferias y eventos durante 2025 respondió a una visión estratégica de consolidación institucional. A través de inversiones inteligentes, planificadas y mejoras continuas, FEXPOCRUZ potenció su infraestructura y capacidades operativas, incorporando importantes mejoras en el sector pecuario del predio, y elevando los estándares de calidad, seguridad, en beneficio de expositores y visitantes de ferias y eventos realizados en el predio y el Centro de Convenciones de FEXPOCRUZ.

Este proceso permitió ampliar el alcance y la diversidad de eventos, consolidando al predio ferial como una plataforma capaz de albergar encuentros productivos, corporativos, institucionales y de impacto nacional e internacional, reafirmando su rol como infraestructura clave para la generación de oportunidades en Bolivia.

En este marco, FEXPOCRUZ fue sede del encuentro “Visión Bolivia”, un espacio de diálogo y articulación de alto nivel en el cual, el Presidente del país, Rodrigo Paz Pereira, se reunió junto a líderes empresariales, representantes institucionales y delegaciones nacionales e internacionales, reafirmando la capacidad del predio ferial y el Centro de Convenciones, para albergar encuentros estratégicos de proyección nacional e internacional.



**Cámaras
administradas
por cainco**



Cámara Gastronómica de Santa Cruz



La Cámara Gastronómica fortaleció su estructura institucional con la conformación de su nuevo Directorio para el periodo 2025–2027, liderado por Carlos Caero, y la reactivación de la Cámara de Empresarios Gastronómicos de Bolivia (CANEG), recuperando la representación nacional del sector para abordar desafíos comunes.

La gestión priorizó la visibilidad de los asociados y la dinamización del consumo local mediante iniciativas como rutas gastronómicas y acciones conjuntas con la Alcaldía de Santa Cruz, además de alianzas estratégicas y capacitaciones orientadas a la digitalización y la competitividad. Estas acciones consolidan a CADEG como un actor clave dentro de la cadena de valor turística y comercial del país.

Cámara Hotelería de Santa Cruz



Un hito relevante de la gestión fue la recepción de la delegación del Puerto de Chancay (Perú), encabezada por su alcalde, Juan Álvarez, lo que marcó el inicio de una alianza estratégica orientada a potenciar el flujo turístico hacia Santa Cruz en el marco del Bicentenario de la ciudad.

De manera complementaria, la institución mantuvo una presencia activa en la opinión pública al liderar el debate sobre el impacto económico del incremento

salarial, promover el traslado de feriado nacionales como mecanismo para dinamizar el turismo interno y desarrollar espacios de capacitación y análisis en temas clave para la gestión empresarial —cumplimiento tributario, operaciones en moneda extranjera y uso de criptoactivos—. Estas acciones se reforzaron con la suscripción de convenios institucionales que contribuyen a elevar los estándares de hospitalidad y competitividad del sector.

Cámara Boliviana Fintech



La Cámara desempeñó un rol técnico de alto impacto al liderar la formulación de aportes al marco regulatorio aplicable a las empresas de tecnología financiera, en coordinación directa con los entes reguladores. Este trabajo contribuyó a promover un equilibrio entre la estabilidad del sistema financiero y el impulso a la inclusión financiera a través de la innovación. De forma complementaria, se fortaleció el

posicionamiento de Bolivia en la agenda regional mediante la organización de espacios de diálogo de alto nivel, como el Fintech Summit en Santa Cruz y el Fintech Day en La Paz, que facilitaron el intercambio de tendencias, experiencias y buenas prácticas, así como el fortalecimiento de vínculos con organismos internacionales y cámaras empresariales del sector.

Cámara de Comercio Británico-Boliviana (BRITCHAM Bolivia)



BRITCHAM Bolivia, durante la gestión 2025, desarrolló una agenda de actividades orientada al fortalecimiento de la relación comercial y empresarial entre Bolivia y el Reino Unido, acompañando a las empresas asociadas en sus procesos de internacionalización, acceso a mercados y vinculación institucional.

En este marco, se realizó la posesión del primer Directorio de BRITCHAM Bolivia, en la que Jean Pierre Antelo fue posesionado como presidente de la Cámara, acto que contó con la participación de la Embajada Británica, asociados y representantes institucionales, marcando el inicio de esta gestión.

BRITCHAM Bolivia participó activamente en la British Week, organizada por la Embajada Británica, formando parte de la agenda empresarial y del encuentro de negocios, en el que la Cámara tuvo un rol relevante como espacio de vinculación entre empresas e instituciones.

Asimismo, se organizó en Bolivia y acompañó la Misión Latinoamericana a la UK FinTech Week 2025, realizada en Londres, brindando apoyo y acompañamiento a las empresas participantes en este espacio internacional de innovación y tecnología financiera.

De manera complementaria, y en el marco del esquema DCTS, BRITCHAM Bolivia impulsó acciones orientadas a facilitar el acceso de las empresas bolivianas al mercado británico. En este contexto, se desarrollaron webinars de capacitación sobre el DCTS y los mecanismos para acogerse a este sistema arancelario, así como espacios de coordinación y trabajo con instituciones del Estado como SENASAG, SENADEX y la Aduana Nacional, vinculados a procesos de exportación al Reino Unido.

A lo largo del año, BRITCHAM Bolivia también promovió capacitaciones para sus asociados en diversas áreas, con énfasis en comercio exterior y exportaciones, fortaleciendo capacidades técnicas y el conocimiento normativo.

Asimismo, la Cámara fue parte del proceso de presentación de las Becas Chevening, en coordinación con la Embajada Británica, y realizó un encuentro de asociados BRITCHAM junto al Embajador del Reino Unido, fortaleciendo la relación interna y el vínculo institucional con la misión diplomática.

A través de estas acciones, BRITCHAM Bolivia consolidó su rol como un espacio de articulación y apoyo para las empresas, contribuyendo al fortalecimiento de la relación bilateral y al posicionamiento de CAINCO en el ámbito del comercio internacional.



Cámara Boliviana de Polímeros



En el marco de sus objetivos vinculados a la responsabilidad social, el cuidado del medio ambiente y la promoción de la economía circular, la Cámara Boliviana de Polímeros desarrolló durante la gestión diversas acciones orientadas a generar información técnica, promover buenas prácticas y fortalecer la competitividad del sector.

Entre las principales actividades, se planificó y realizó el Primer Encuentro Internacional sobre Plásticos, denominado “La Verdad del Plástico: desafiando los mitos ambientales”, en el que expertos de distintos países expusieron, desde una perspectiva técnica, el rol que cumplen los plásticos en la economía y en la vida cotidiana de la población.

Asimismo, se llevó a cabo un estudio sobre el impacto económico que tendría la eliminación de los plásticos, analizando sus efectos en la economía nacional y en la canasta familiar de las familias bolivianas.

De manera complementaria, se sostuvieron reuniones de trabajo con diferentes instituciones del Estado, que permitieron acercar a los directores de la Cámara a espacios de diálogo directo, abordando temas vinculados a normativa, competitividad del sector, gestión ambiental y lucha contra el contrabando.

En el ámbito académico, se trabajó de manera conjunta con universidades públicas y privadas reconocidas, en la gestión de proyectos orientados a mejorar la gestión post consumo de los plásticos, mediante iniciativas de economía circular que incluyen la creación de contenedores y soluciones de movilidad urbana a partir de residuos plásticos.

Finalmente, se presentó a autoridades nacionales, entre ellas los ministerios de Planificación, Economía y Desarrollo Productivo, un informe técnico elaborado junto a expertos, que propone medidas para fortalecer la competitividad de la industria, con especial énfasis en la lucha contra el contrabando.

Cámara Boliviana de Desarrolladores Inmobiliarios (CBDI)



Durante la gestión 2025, la Cámara Boliviana de Desarrolladores Inmobiliarios (CBDI) fortaleció su liderazgo institucional a nivel nacional, impulsando espacios de diálogo técnico-estratégico, ampliando su articulación con actores nacionales e internacionales y posicionando al sector inmobiliario como un actor relevante en la agenda de desarrollo económico y social del país.

En este contexto, CBDI desarrolló una agenda de Encuentros de Asociados en Santa Cruz, La Paz y Cochabamba, orientados al intercambio de información técnica, análisis de tendencias y experiencias internacionales. En Santa Cruz se realizaron cuatro encuentros con la participación de referentes regionales del sector inmobiliario, mientras que en La Paz y Cochabamba se incorporaron estudios especializados sobre la percepción y dinámica del mercado inmobiliario, fortaleciendo una visión territorial del desarrollo del sector.

La gestión institucional incluyó la realización de la Asamblea Ordinaria de

Asociados, en la que se eligió al Directorio para el periodo 2025–2027. El acto de posesión, realizado en Fexpocruz, contó con la participación de representantes del sector empresarial nacional y reafirmó el compromiso de la Cámara con la profesionalización del sector y la articulación interinstitucional.

Como parte de su rol propositivo, CBDI organizó en la ciudad de La Paz el Workshop “Vivienda – Agenda Nacional”, espacio que reunió a actores del sector público, privado y organismos multilaterales para analizar el déficit habitacional y plantear propuestas técnicas orientadas a soluciones sostenibles. Este trabajo se complementó con la realización del Segundo Foro Nacional por la Vivienda Digna y Sostenible, que permitió consolidar una agenda de propuestas de política pública y mecanismos de financiamiento enfocados en una vivienda accesible e inclusiva, reafirmando el rol de CBDI como un actor técnico clave en la construcción de soluciones de largo plazo para el país.

Santa Cruz Convention & Visitors Bureau 2025



Conozca más



Durante la gestión 2025, el Santa Cruz Convention & Visitors Bureau consolidó su posicionamiento como un instrumento estratégico de CAINCO para la promoción económica, la generación de oportunidades de negocio y el fortalecimiento de la imagen de Santa Cruz de la Sierra como destino competitivo para el turismo de reuniones a nivel nacional e internacional.

Uno de los principales hitos de la gestión fue la primera participación institucional del Bureau en FIEXPO Latinoamérica, el evento más relevante del sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences and

Exhibitions) en la región. Esta presencia representó un avance significativo para Santa Cruz y para Bolivia, al integrarse por primera vez de manera estructurada al circuito regional de destinos sede para eventos internacionales, a través de una plataforma especializada.

Durante el evento se sostuvieron más de 60 reuniones de negocios con organizadores internacionales, asociaciones y actores estratégicos, generando oportunidades concretas para la captación de eventos futuros y para las empresas que conforman la cadena de valor del sector.

En estas instancias se destacaron los principales atributos del destino: el dinamismo económico de la ciudad, su conectividad aérea, infraestructura hotelera y gastronómica, competitividad de costos, condiciones de seguridad, clima favorable durante todo el año, distancias cortas, experiencia en turismo de reuniones y el respaldo institucional de CAINCO, junto con el trabajo de un equipo técnico especializado.

A lo largo de la gestión, el Bureau brindó apoyo estratégico e institucional a eventos de alto impacto que contribuyeron a la proyección internacional de Santa Cruz y al movimiento económico local. Entre ellos se destacan el Congreso Mundial de los Testigos de Jehová, con más de 30.000 participantes; ABLA; Suelos 2025 – CLACS XXIV; las XV Jornadas Latinoamericanas de Genética Forense; el Simposio de Búfalos de las Américas y Europa; y eventos vinculados a innovación y tecnología como Blockchain, entre otros.

Asimismo, se promovió de manera integral la oferta del destino, evidenciando que

Santa Cruz cuenta con una cadena de valor completa para el desarrollo de eventos internacionales, que incluye hoteles de primer nivel, agencias de viajes, operadores logísticos, aerolíneas, proveedores especializados y talento profesional, articulados bajo una visión común.

Como resultado del trabajo desarrollado durante la gestión 2025, el Santa Cruz Convention & Visitors Bureau incorporó más de 10 nuevos miembros, fortaleciendo su representatividad institucional y ampliando la calidad y diversidad de la oferta de servicios disponibles para la captación y organización de eventos internacionales.

De esta manera, el Bureau reafirma su rol como un proyecto estratégico de CAINCO, orientado a impulsar la internacionalización de Santa Cruz, dinamizar la economía local y consolidar alianzas público-privadas que contribuyan al desarrollo sostenible y competitivo de la región.



Asociación Boliviana de Agencias de Viajes y Turismo - ABAVYT



Durante la gestión 2025, ABAVYT fortaleció su comunicación institucional mediante la producción de piezas gráficas orientadas a la difusión de sus actividades, posicionamientos y acciones estratégicas. Estas herramientas contribuyeron a reforzar la identidad institucional y a mejorar la visibilidad de la Asociación ante sus públicos clave.

En el ámbito de prensa y difusión mediática, se promovió la articulación con medios de comunicación para la cobertura de actividades institucionales, así como la difusión de comunicados y notas informativas vinculadas a la

agenda del sector. Este trabajo permitió ampliar el alcance de los mensajes de ABAVYT y consolidar su presencia en el debate público vinculado al turismo y la defensa del viajero.

Asimismo, se desarrolló la cobertura comunicacional de eventos institucionales, principalmente a través de registro fotográfico, asegurando la documentación de las principales actividades de la Asociación y generando insumos para su difusión posterior y para el fortalecimiento de la memoria institucional.

Asociación Boliviana de Supermercados

En el sector de consumo masivo, la Asociación consolidó su proyección internacional tras la elección de su presidencia como Tesorería de la Asociación Latinoamericana de Supermercados (ALAS). A nivel local, el trabajo gremial permitió la realización del Foro Internacional de Retail, donde se analizaron estrategias de eficiencia operativa y transformación digital para

enfrentar entornos económicos complejos.

Adicionalmente, la institución desempeñó un rol clave en la logística de abastecimiento nacional, garantizando la disponibilidad de productos de primera necesidad mediante una articulación constante con actores públicos y privados.

Asociación de Cadenas de Farmacias

La Asociación centró su gestión en la defensa del abastecimiento de medicamentos, manteniendo una coordinación permanente con las autoridades de salud para asegurar el acceso de la población a productos esenciales en un contexto económico desafiante.

La agenda técnica incluyó visitas especializadas a laboratorios para el

intercambio de buenas prácticas productivas, contribuyendo a elevar los estándares operativos de sus asociados. Asimismo, se impulsó el Foro de Salud y Bienestar, un espacio orientado a la productividad sostenible que abordó la salud mental y los entornos laborales saludables como ejes estratégicos para el desarrollo organizacional.

Copa CAINCO



La Copa CAINCO, en su decimotercera versión, reunió a 41 equipos de empresas asociadas, consolidándose como un espacio de integración y networking que fortalece los vínculos entre colaboradores más allá del entorno laboral.

A lo largo de varias jornadas, la iniciativa promovió el trabajo en equipo, el bienestar

organizacional y una cultura corporativa participativa y cercana. La edición cerró con la consagración de Sofía FAE como campeona, reafirmando el compromiso institucional con la generación de espacios que conectan personas, empresas y talento.



ANEXOS

Dictamen del AUDITOR INDEPENDIENTE

BERTHIN ASSURANCE GROUP

Auditoría | Consultoría | Impuestos | Servicios

1.1 INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores Presidente y Directores
CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de **CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ**, (la Institución) que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, el estado de actividades y el estado de flujo de efectivo correspondiente al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la **CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ** al 31 de diciembre de 2025, así como sus resultados y flujo de efectivo correspondiente al

responsable de la valoración de la
dionamiento, revelando, según
miento y utilizando el principio
n tiene intención de liquidar la
alista.

la supervisión del proceso de

Estados financieros

tados financieros en su conjunto
rforme de auditoría que contiene
o no garantiza que una auditoría
ladas en Bolivia siempre detecte
o a fraude o error y se consideran
razonablemente que influyan en las
financieros.

ación con, entre otras cuestiones,
los hallazgos significativos de la
que identificamos en el transcurso

on una declaración de que hemos
endencia y comunicado con ellos
erar razonablemente que puedan
guardas.

BERTHIN ASSURANCE GROUP
CONSULTORIA S.R.L.


(Socio)

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la **CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ**, al 31 de diciembre de 2025, así como sus resultados y flujo de efectivo correspondiente al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia.

requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Párrafo de énfasis

Como se expone en la Nota 2.a a los estados financieros, en la que se describe la base de preparación de los estados financieros, establece que ha sido preparada considerando Resolución Normativa de Directorio de Impuestos Nacionales N° 10-0030-05 de septiembre de 2005, lineamiento que ha sido establecido para organizaciones sin fines de lucro. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Institución en relación con los estados financieros

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estos financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error.

auditoría con el fin de diseñar
de las circunstancias y no con la
emo de la Institución.
razonabilidad de las estimaciones
stración.

ración del principio contable de
itoria obtenida, concluimos sobre
o con condiciones que pueden
para continuar como empresa en
enal, se requiere que llamemos la
ente información revelada en los
s, que expresemos una opinión
datoria obtenida hasta la fecha de
futuras pueden ser causa de que

os estados financieros, incluido la
an las transacciones y hechos



1
info@uhy-berthin.com - www.uhy-berthin.com

2
info@uhy-berthin.com - www.uhy-berthin.com

3
info@uhy-berthin.com - www.uhy-berthin.com

Estado de actividades (en bolivianos)

	2024	2025
Ingresos operativos	42,835,771	54,208,884
Costos de servicios	8,558,909	11,160,953
Resultado bruto	34,276,862	43,047,931
Gastos de operación	31,945,059	38,373,271
Resultado operativo	2,331,803	4,674,660
Ingresos/egresos no operativos	-3,608,879	-4,456,107
Resultado neto	-1,277,076	218,553

Estado de Posición financiera al 31 de diciembre de 2025 y 2024 (expresado en bolivianos)

	2024	2025
Activo corriente	39,542,332	38,464,297
Activo no corriente	168,353,065	183,516,927
TOTAL ACTIVO	207,895,397	221,981,224
Cuentas de orden deudoras	14,284,000	13,967,200
Pasivo corriente	26,679,058	25,370,825
Pasivo no corriente	19,993,631	21,688,939
TOTAL PASIVO	46,672,689	47,059,764
TOTAL PATRIMONIO (ACTIVO NETO)	161,222,708	174,921,460
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	207,895,397	221,981,224
Cuentas de orden acreedoras	14,284,000	13,967,200

**DESCARGA
LA MEMORIA
INTERACTIVA**
2025



**DALE PLAY
VIDEO
RESUMEN**
2025



ÍNDICE

Mensaje del Presidente	5
110 años de CAINCO	6
El corazón de nuestros asociados	24
Programas estratégicos de valor	26
Desayuno Anual de Asociados	29
Liderar para el Futuro	30
Foro Económico	34
VCILAT	38
Rueda de Negocios Internacional	43
Hitos	47
El Futuro Posible	54
Innovar	68
Sostenibilidad	72
Internacionalización	77
Proyecto Ecosistema 3	91
Programa Women Mentoring CAINCO	92
Gestiones y Representaciones	93
CEBEC	94
Foros	95
Soluciones Empresariales	106
Cámaras Administradas por CAINCO	116
Anexos	129

