

cainco

ASOBSUPER

FORO INTERNACIONAL DE

# RETAIL

**TENDENCIAS Y SOLUCIONES**

➤ **29 . 05 . 2025**

➤ DE 08:30 A 13:30





El Foro Internacional de Retail es el espacio ideal de intercambio de conocimientos entre las empresas más representativas del Retail y expertos nacionales e internacionales, para incorporar las últimas tendencias mundiales del sector.

Permitiendo que empresas puedan brindar un mejor servicio a sus clientes y manejar de forma eficiente una amplia gama de productos.

Forma parte del evento más importante del sector retail y embárcate en una jornada llena de conocimientos, soluciones y networking.



## PROGRAMA | FORO INTERNACIONAL DE RETAIL

08:30 – 09:00

Registro de Participantes

09:00 – 09:05

Apertura del evento, a cargo del Presidente de CAINCO

09:05 – 09:10

Palabras del Presidente de la Asociación Boliviana de Supermercados (ASOBSUPER)

09:10 – 09:50

Tendencias del Shopper Boliviano

09:50 – 10:50

Retail en Economías Desafiantes: Estrategias para crecer en tiempos de incertidumbre

10:50 – 11:10

Coffee Break para networking

11:10 – 12:00

Transformación digital en el retail: Innovación y tecnología para la resiliencia empresarial

12:00 – 12:50

Estrategias de Fidelización y Experiencia del Cliente en Tiempos de Crisis

12:50 – 13:00

Cierre del Evento



## **CONFERENCIA:** TENDENCIAS DEL SHOPPER BOLIVIANO

### • **María Cecilia Torres (Bolivia)**

Directora Comercial en Kantar Worldpanel Bolivia, con 19 años de experiencia en el ámbito comercial y de liderazgo. Su experiencia en marketing estratégico y trademaking la ha llevado a dar soporte a marcas y liderar proyectos significativos. Destaca su trabajo en el proyecto "Raices" de Huari, que busca revalorizar el tejido andino e incluir económicamente a mujeres de la tercera edad de la comunidad de Huari.



## **CONFERENCIA:** RETAIL EN ECONOMÍAS DESAFIANTES: ESTRATEGIAS PARA CRECER EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

### • **Italo Atencio (Venezuela)**

#### **Presidente de la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios de Venezuela (ANSA)**

Más de 30 años de experiencia gerencial en compañías venezolanas, líderes de consumo masivo, medios de comunicación, pequeña y mediana empresa y en la actividad gremial en los sectores productivos y comerciales del país. Secretario de la Asociación Americana de Supermercados (ALAS). Miembro del Círculo Iberoamericano del Retail.



**CONFERENCIA:**  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
EN EL RETAIL: INNOVACIÓN  
Y TECNOLOGÍA PARA LA  
RESILIENCIA EMPRESARIAL

• **Javier Tovar M. (Colombia)**

Cofundador y Managing Partner de Company Lab, referente en estrategia y transformación empresarial, especialista en estrategia corporativa, finanzas gerencia basada en valor, presupuestos y control directivo, inteligencia artificial aplicada a la estrategia y ciencias de datos. Con amplia experiencia en empresas de tecnología y retail.



## **CONFERENCIA:** ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN TIEMPOS DE CRISIS

### • **Hugo Brunetta (Argentina)**

Especialista en marketing relacional, customer experience y retail. Director de NEXTING IBEROAMÉRICA y 6 SENTIDOS, cuenta con más de 25 años asesorando a grandes empresas de Iberoamérica. Ha dirigido posgrados en Retail Marketing & Management y Customer Experience en la Universidad de Belgrano, y brindado más de 500 conferencias en LATAM y EE. UU. Autor de referencia y LinkedIn Top Voice en experiencia del cliente.



FORO INTERNACIONAL DE

# RETAIL

TENDENCIAS Y SOLUCIONES



## INVERSIÓN:

- SOCIOS CAINCO ..... Bs. 380
- PÚBLICO EN GENERAL ..... Bs.450

## INSCRÍBASE

✉ [andrea.castellanos@cainco.org.bo](mailto:andrea.castellanos@cainco.org.bo)    ☎ **338 3254**    📞 **761 15295**

### ALIADOS COMERCIALES



### AUSPICIADORES

